

PROCESOS DE APROPIACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO, EN RELACIÓN A
LA RECEPCIÓN DE CINE COMERCIAL NORTEAMERICANO, DE JÓVENES
BOGOTANOS EN CONTEXTOS SOCIALES PARTICULARES.

MARÍA ALEJANDRA VARGAS CUBIDES

TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE PSICÓLOGA

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

BOGOTÁ, COLOMBIA

2019

Índice

Agradecimientos	5
Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Capítulo I.....	12
Hollywood en Bogotá. Contexto, impacto e influencia en los jóvenes	12
1.1 Cómo se entiende el cine en la Investigación.....	12
1.2 Acerca del cine comercial norteamericano.....	13
1.2.1 Historia.	13
1.2.2 Características del cine comercial norteamericano	19
1.3 ¿Por qué el cine comercial Norteamericano se considera altamente influyente en la vida de los jóvenes?	21
1.4 El cine comercial norteamericano en el contexto Nacional: Bogotá-Colombia.....	26
1.5 Postura de los jóvenes receptores de cine en relación a la influencia del cine comercial norteamericano	29
1.6 Consideraciones del contexto en relación a la postura de los jóvenes como receptores de cine comercial norteamericano.....	35
1.7 Construcción y planteamiento del problema	36
Capítulo II	40
Jóvenes Constructores de significado	40
2.1 Referentes Conceptuales	40
2.1.1 El sujeto entendido desde la epistemología Constructivista- construccionista	40
2.1.2 La subjetividad en la construcción de realidad.....	41
2.1.3 Construcción de realidades significativas	43
2.1.4 La Construcción Narrativa de la Realidad.....	44
2.1.5 Autonomía e identidad en relación a la construcción de realidad	45
2.1.6 Aspectos Identitarios del cine y Transmisión de Mensajes.....	47
2.2 Desarrollo del proceso investigativo	48

2.3 Objetivo General	48
2.3.1 Objetivos específicos.....	48
2.4 Diseño Metodológico	49
2.4.1 Planteamiento epistemológico de la metodología	49
2.4.2 Diseño de método	49
2.4.3 Tipo de Investigación	50
2.4.4 Población	50
2.4.5 Técnicas e instrumentos de investigación	53
2.5 Procedimiento.....	54
2.6 Diagrama descriptivo de la metodología.....	60
Capítulo III	61
Análisis y discusión de Resultados	61
3.1 ¿Qué representa el cine en la vida de los jóvenes?.....	62
3.2 ¿Qué es Hollywood para los jóvenes?.....	73
3.2.1 Hollywood para el grupo 1.	80
3.2.2 Hollywood para el grupo 2.	83
3.2.3 Hollywood para el grupo 3.	84
3.2.4 ¿Por qué los jóvenes ven más películas de Hollywood?	87
3.3 ¿Cómo es la posición o postura de los Jóvenes receptores frente a los contenidos y mensajes de las películas?.....	88
3.3.1 Los jóvenes interpretan las historias desde sus propios sistemas de valores, manifiestan desacuerdo hacia lo que ven y generan planteamientos de nuevas alternativas... 91	
3.3.2 Los actos sin sentido sin lugar en la vida real	93
3.3.3 Los jóvenes filtran aprendizajes, desechan información y reflexionan sobre los contenidos de las películas	94
3.3.4 Los jóvenes tienen alta capacidad de creatividad a partir de proponer cambios en el desarrollo de las historias de la película.....	96
3.3.5 Sujeto Histórico	97
3.3.6 Características por grupos	100
3.4 Los jóvenes a partir de las historias realizan composiciones de significados y hacen lecturas de la realidad.....	106

3.4.1 ¿Cómo comprenden los jóvenes las historias desde el propio sistema subjetivo?	
Creación e interpretación	107
3.4.2 Lo que los jóvenes construyen	109
3.4.3 Lecturas que los jóvenes hacen en relación a las películas	110
3.4.4 La imaginación es parte del proceso de internalización, es un elemento constitutivo de la composición de sentido	113
3.4.5 Creación de historias: Los jóvenes narran sus propias historias	115
3.4.6 ¿Qué implica que ellos quieran contar sus propias vidas?	119
3.4.6.1 <i>Darle un lugar a sus experiencias.</i>	119
3.4.6.2 <i>Identificación.</i>	119
Conclusiones y Recomendaciones	121
Referencias	130

Agradecimientos

A mi madre, Nelly Cubides, le agradezco por ser mi cómplice y apoyo, siempre sabe cómo tranquilizar mi espíritu y animarme a soñar sin restricciones; la cercanía a una persona infatigable y bondadosa durante estos años, ha engrandecido mi camino.

A mi padre, Arturo Vargas, por sus valiosas y constantes enseñanzas, por su inmenso interés en mi felicidad, en mi crecimiento personal y profesional, por siempre ser impulsador de mis virtudes; gracias por encaminarme hacia el alucinante universo de la educación, y presentarme la que es hoy mi casa de estudios, seguro fuiste el primer paso de este recorrido.

Ambos, gracias por su entrega, me refiero al tiempo, a estar con inmenso amor, por sembrar en mí el valor de enfrentar la vida con sensibilidad; por los sacrificios, y más aún, por mostrarme la mejor versión del mundo sin hacerme ingenua, esto, sumado a la psicología, es lo que tengo hoy para ofrecer a la sociedad.

A mi hermano Daniel, le agradezco por ser un retrato de inspiración, por motivarme a quebrantar lo usual, lo común; por ser consejero y con sus palabras contagiar de dinamismo mi cotidianidad.

A Juan, por el tiempo compartido, lleno de aprendizajes y de amor, por sus palabras esclarecedoras y de aliento, que significaron avances en este proceso académico; gracias por su entera confianza en mis cualidades como psicóloga.

Doy un especial agradecimiento, a mi maestra Esperanza Castro, quien me brindó su tiempo y orientación incondicional, sin duda, fue una persona determinante para culminar el presente trabajo de grado.

A Mapi, por ser camarada y colega, gracias por las enseñanzas, por robustecer esta travesía con entusiasmo y risas.

Natalia, las experiencias compartidas sin duda fueron un aliento diario.

Por último, agradezco a Adriana Echavarría, por comprender y facilitar el arduo proceso, que está por culminar.

Resumen

El presente trabajo, es una investigación analítica-descriptiva, donde se indaga acerca de cómo 12 jóvenes con distintos contextos sociales, apropian elementos y construyen significados sobre su propia realidad en relación a la recepción de algunas películas comerciales norteamericanas. Por lo que es importante conocer que es significativo para los jóvenes y que apropiaciones hacen acerca de las películas que ven, pero también cómo esto se ve reflejado en sus vidas.

Es por medio de las palabras, la narración y la imaginación de los jóvenes, como se puede entender lo que pasa en ellos cuando ven una película, es por ese motivo que para desarrollar la investigación fue necesario conocer lo que realmente piensan, escuchar que tan importante es el cine para ellos, cuáles son sus gustos, conocer qué ideas tienen acerca del cine de Hollywood, si creen que este tipo de cine ha causado alguna influencia en sus vidas y de serlo así, en qué formas ha ocurrido, también conocer cuál es la postura de los jóvenes y que reflexiones hacen acerca de lo que ven; es así como se evidencia un proceso de interpretación y significación al que se le mencionara como proceso de internalización.

Palabras Claves: Apropiaciones, construcción de significados, cine comercial norteamericano, proceso de internalización, subjetividad, imaginación, identificación.

Abstract

The present work is an analytical-descriptive investigation, where one inquires about how 12 young people with different social contexts, appropriate elements and construct meanings about their own reality in relation to the reception of some North American commercial films. So it is important to know what is meaningful for young people and what appropriations they make about the films they see, but also how this is reflected in their lives.

It is by means of the words, the narration and the imagination of the young people, as you can understand what happens in them when they see a movie, that is why to develop the research it was necessary to know what they really think, to listen to what important is the cinema for them, what their tastes are, know what ideas they have about Hollywood cinema, if they believe that this type of cinema has caused some influence in their lives and if so, in what ways it has happened, also know what it is the position of young people and what reflections they make about what they see; this is how a process of interpretation and significance is evidenced, to which it will be mentioned as an internalization process.

Key words: Appropriations, meaning construction, North American commercial cinema, internalization process, subjectivity, imagination, identification.

Introducción

Alguna vez se ha preguntado ¿qué tan importante es el cine para usted?, ¿cuáles son sus películas favoritas?, ¿qué tan reflexivo o crítico es con los contenidos de las películas? o si ¿existen ideas y pensamientos con respecto a su realidad que provengan del cine? En general, son preguntas que por más fáciles que parezcan de responder, suponen tiempo, atención, memoria y sobre todo introspección; aún más, cuando el cine se encuentra inmerso en la sociedad como una práctica cotidiana, tan cotidiana que puede llegar a pasar desapercibida, pero que a lo largo de la vida, naturalmente se destinan numerosas horas entre seguir historias, entretenerse, observar personajes y olvidar o descubrir realidades.

El hecho de que para las personas, sea cercana la experiencia de ver películas los fines de semana o en las noches en casa, ya sea por medio del televisor, en las salas de cine, alquiler, internet, o plataformas para ver de modo digital, no solo refleja lo habitual y la presencia del cine en la vida de las personas, sino también, la oferta masiva de producciones audiovisuales, que evidentemente facilita el acceso a diversidad de contenidos.

El cine que más se visualiza, sobre todo por la insuperable cantidad de inversión en producción y distribución de películas taquilleras, es el cine comercial norteamericano, distinguido como Hollywood, del cual los mayores receptores son la población joven. En general, el cine manifiesta las múltiples existencias que pueden tener las personas, muestra representaciones literales o distorsionadas de la vida, invenciones de la imaginación, historias con distintos contenidos, personas con diferentes pensamientos, conductas y situaciones,

igualmente familias conformadas de diversas maneras y distintos estilos de vida; los jóvenes están situados en medio de todas las ideas, imágenes, mensajes e información que contiene el cine, comprendiéndolas y apropiándolas de formas distintas.

El presente trabajo investigativo, pretende mostrar y describir, la forma en que se da el proceso de internalización de jóvenes pertenecientes a distintos contextos socio-económicos, en relación al cine comercial norteamericano; en otras palabras, reconocer los elementos que los jóvenes apropian del cine comercial norteamericano y la manera en que lo hacen, por tanto, los objetivos específicos de la investigación indagan acerca de: las apropiaciones y significados que los jóvenes han construido acerca del cine, las características que los jóvenes identifican en el cine comercial norteamericano, la importancia del contexto social en los procesos de internalización, por ejemplo, en las elecciones, gustos y reflexiones que hacen los jóvenes hacia las películas que ven, y por último, acerca de la postura de los jóvenes frente a los contenidos de las películas.

Para lograr desarrollar la propuesta investigativa y dar respuesta a muchos de los interrogantes mencionados, se crearon momentos que facilitaron e impulsaron a los jóvenes, a pensar, reflexionar y expresar sus experiencias con respecto al cine, pues en la exploración de antecedentes sobre el tema, se encontró, que los resultados que arrojan algunas investigaciones, parten del ámbito teórico o propusieron metodologías muy distantes a la población participante; por esto, en la presente investigación a los 12 jóvenes participantes se les concibe como sujetos activos en la construcción de su propia realidad, personas que crean y transforman sus vidas por

medio del aprendizaje de nuevos conocimientos y reflexiones, que generan cambios y son agentes sociales dentro de una comunidad.

El desarrollo de la investigación, se encuentra documentado y organizado en tres capítulos; un primer capítulo que contextualiza al lector, sobre los antecedentes académicos e investigativos relacionados con el propósito de esta investigación. Una parte de los antecedentes está dirigida a la comprensión de las características del cine comercial norteamericano y del impacto de éste en la vida de los jóvenes, y otra parte, a la posición que tienen los jóvenes, como receptores de cine comercial norteamericano. Por último, en éste capítulo, se encuentra la construcción del planteamiento del problema, que se consolidó a partir de los antecedentes y los componentes teóricos.

Luego, en el capítulo dos, se profundiza en los referentes conceptuales, los cuales son el sustento teórico en el que se fundamentó y analizó la investigación; también se especifica la forma en que se llevó a cabo el proyecto investigativo, por medio de la explicación detallada del desarrollo metodológico. Por último, en el tercer capítulo, se describen y analizan los resultados de la investigación, procurando definir los elementos que componen el proceso de internalización de los jóvenes en relación a las películas.

La lectura del documento, finaliza con algunas conclusiones y reflexiones valiosas, acerca del desarrollo y finalización de la investigación.

Capítulo I

Hollywood en Bogotá. Contexto, impacto e influencia en los jóvenes

“... ese mundo paralelo que se constituye en la memoria de lo que la humanidad ha logrado imaginar. Aunque su verosimilitud depende del anclaje que tenga con la realidad - so pena de no ser más que un sucedáneo estéril- la retrata, la ausculto, la miente, la desmiente, la dramatiza, la poetiza y además, la reemplaza.” (Lozano, 2011, pág. 5)

1.1 Cómo se entiende el cine en la Investigación

El cine es tan diverso como la sociedad, la misma que lo inventa, lo presenta y lo observa, está hecho por y para los seres humanos, por lo que muestra realidades alternativas y mundos posibles, copias exactas de la realidad de las personas, la expresión de la imaginación humana y la exageración de la vida, los anhelos utópicos de los sujetos y las sociedades, la miseria cruel del planeta indiferente a los humanos, el cine es creativo, personal, colectivo, pues muestra la complejidad de la naturaleza humana y revela “La humanidad en el mundo exterior y el mundo exterior en el hombre interior” (Morin, 2001, pág. 81).

Esa contigüidad del ser humano con el cine, hace que las personas al describir la experiencia de ver una película, probablemente no necesiten de un manual o de un texto teórico para tratar de explicar lo que sienten, viven y piensan durante y después de la película, en cambio sí, los lleva a

indagar en su individualidad, en sus preferencias y en las razones por las cuales llegan a determinadas conclusiones.

Actualmente, el cine hace parte de la vida de las personas, es natural ver películas, comentarlas y compartirlas, utilizarlas como pasatiempo o incluso como herramienta de aprendizaje; el cine es extenso, así como sus características, por ejemplo, el país donde son creadas y producidas las películas, las temáticas que desarrollan, la inversión destinada a su producción, el objetivo final y motivación con el que son creadas o cuestiones de forma técnica; aún con la cantidad de posibles opciones para elegir, el tipo de cine más visto por la sociedad, es el cine comercial proveniente de Estados Unidos.

El cine ha tenido una rápida evolución, en un inicio, tuvo que ver con algunos descubrimientos científicos y tecnológicos, pero también con las transformaciones progresivas de la sociedad, con intereses económicos donde la rentabilidad definió en parte el destino del cine como industria; lo que es el cine hoy, se gestó progresivamente sin un horizonte claro, pero con múltiples niveles de avance, lo que en un primer momento, se pensó como el descubrimiento de un artefacto científico fascinante para la población Francesa, Inglesa y Norteamericana, con el paso del tiempo se ha convertido en un elemento socio-cultural que hace parte de la cotidianidad de la mayoría de la población mundial.

1.2 Acerca del cine comercial norteamericano

1.2.1 Historia. Al recopilar la historia del cine norteamericano, se resalta parte de su esencia, características de cómo fue su desarrollo y con qué carácter se forjó con el paso de los años;

elementos importantes para la investigación, ya que contribuye a describir lo que se entiende por cine comercial norteamericano o Hollywood y da una primera idea de esta variable de interés en el trabajo.

Según (Sadoul, 2004), el cine norteamericano desde un inicio, fue proyectado como una industria destinada a prosperar económicamente, por lo que se orientó en manejar las finanzas y estrategias comerciales del mercado, los films, eran un producto que dentro del negocio de los Estados Unidos, tenían la obligación de ser exitosos, sin embargo, la mayoría de los films, desde el nacimiento del cine, en 1895, y casi por 20 años más, fueron realizados y exportados por países extranjeros, la mayoría provenientes de Francia; aun así, el público norteamericano siempre activo e inquieto por la presentación de los films, facilitó y motivó el crecimiento de salas de cine, en 1905 se pasó de cinco, a diez mil salas, y para 1966 ya había quince mil, en Francia solo habían dos mil para la época.

A finales de la primera guerra mundial, en 1919 el cine norteamericano tuvo una época de progreso, pues empezó a crear sus propias producciones cinematográficas y expulsó los filmes extranjeros de sus salas, los films estadounidenses empezaron a representar del 60 al 90% de la programación en la salas de otros países, eso significó grandes inversiones y a la vez ganancias, la empresa cinematográfica para el momento, tenía la misma envergadura que otras grandes industrias como la de autos y petróleo, por lo que Wall Street prontamente empezó a dominar el sector.

Wall Street en varias ocasiones se hacía cargo de elegir a los productores, que fueron los apoderados del cine, hombres de negocios, buenos administradores, la cara del triunfo en su mayoría y de las caídas en términos de rentabilidad, lo habitual fue que Hollywood realizara súper producciones que generaban grandes ganancias. La atención estaba focalizada en los productores, no obstante se contaba con un equipo creativo que participaba en la realización de los films, a quienes no se les daba mérito suficiente, como en el caso de los directores de escena, que les pagaban semanalmente como a cualquier otro trabajador. (Sadoul, 2004).

Para el público la participación de los actores reconocidos, las estrellas o llamadas vedettes, era la garantía de que los films eran de calidad, por lo que Hollywood emplea el Star System, que actúa como un sistema de elección de los actores reconocidos, así aseguró el éxito en sus producciones, pues tenían más atención y eran más valorados los actores y los productores de la época que los creadores del arte, a quienes opacaron por completo; Hollywood también hizo publicidad de la vida de las estrellas y creó una ilusión alrededor del estándar de vida norteamericano, por medio de propaganda, no solo para promocionar las películas si no también diferentes productos del comercio. La industria norteamericana de cine, como lo afirma (Sadoul, 2004), fue liderada por diferentes personajes representantes de empresas o asociaciones que apoyaban el cine y al tiempo ejercían control sobre el camino y la idiosincrasia de este, de algún modo le dieron una personalidad que terminó reconociendo el cine norteamericano como una potencia a nivel mundial.

Hollywood contrató a los mejores directores y creativos de algunos países como Alemania, Francia e Inglaterra por varios años, necesitaban personas que tuvieran ideas innovadoras,

experiencia o la suerte de lanzar films atractivos para el público, por medio de mentes extranjeras se consolidó el cine norteamericano, sin embargo cuando el estilo de los films pasaban de moda o dejaban de ser beneficiosos, estos directores eran alejados del sector; para (Sadoul, 2004), las elecciones que por varios años se tomaron en la industria del cine tuvieron un efecto contraproducente, ya que descuidaron y abandonaron a los directores y creativos de su propio país, y frustraron a muchos otros, también debilitaron la naturaleza artística del cine, la industria consumió la esencia de los artistas y su autonomía, en trivialidades y opulencias.

En 1930 el panorama del cine mundial empieza una etapa de transformación, debido a dos contundentes eventos que ocurren casi en simultáneo, el primero es el surgimiento del cine sonoro y el segundo la crisis económica llamada la Gran Depresión, que se ocasionó por la caída de Wall Street; las repercusiones en el cine norteamericano radican por un lado en la emancipación del dominio de Wall Street sobre la industria del cine y así mismo del arte, del talento y la destreza de los directores, lo que implicó que algunos se motivaron a realizar films donde la genialidad del arte se antepusiera al negocio cinematográfico. Otro cambio producido por la crisis de Wall Street, fue la disminución de la cantidad de films que producía Hollywood, se redujo de casi 1000 producciones en la época del cine mudo, a 600 en el sonoro, pues la inversión de Wall Street ya no era la misma, pasaron de invertir de 200 millones a 120.

Por otro lado, con el desarrollo de los films sonoros, se crearon diálogos producidos en inglés, lo que causó que Hollywood se sintiera intimidado económicamente, teniendo en cuenta que el público era limitado por el idioma y que buena parte de la riqueza de la industria venía de las exportaciones y el amparo del público extranjero; con el fin de mitigar el detrimento económico

y prevenir la aparición o impulso de la empresa cinematográfica en otros países, Hollywood contrató actores extranjeros y realizó doblajes, lo que supuso en su momento persuadir y recuperar al público y el equilibrio financiero.

El cine sonoro promovió la creación de diferentes géneros, que en algunos casos se consolidaron hasta la época actual, y otros aunque no por completo, se han desvanecido; los géneros en el cine norteamericano se adoptaron en su mayoría por el carácter productivo con el que se valoraban los films, de modo que las temáticas, el estilo y toda la composición debía ser fascinante para el mercado; la cantidad de géneros cinematográficos que por años han surgido y se han representado en el cine norteamericano son muchos, sin embargo algunos, como el music hall, la comedia americana, uno de los más triunfantes de la época, fantástico-terrorífico, donde se contemplaron los monstruos, el género de aventura, romántico, donde aparece por primera vez el sex appeal, con el estereotipo de mujer rubia, de senos grandes y sexi, el histórico, que en las memorias del cine fue uno de los más explotados, ya que se hacían representaciones de las cosas, de la realidad, en general de los acontecimientos que ocurrían en la sociedad, los llamados films negros, donde mostraban asesinatos y detectives, otros de enredos con gangsters, y también representaciones de las diferentes versiones de la guerra (Sadoul, 2004).

De 1960 en adelante, aumentó el auge por el desarrollo tecnológico vinculado a los medios audiovisuales, fue una época de apertura y avances en herramientas tecnológicas, donde las grandes empresas como Hollywood, se vieron beneficiadas por ser un centro proveedor de recursos industriales, tenían montaje, establecimiento y artefactos, que les permitían cubrir la demanda de cadenas de televisión y por satélite, así como producir teleseries destinadas a

distintos lugares del mundo. Con el florecimiento de nuevas formas de ver imágenes e historias representadas en pantallas, de mecanismos y técnicas visuales, se favorece el mercado nacional e internacional, por lo que se consolida aún más la industria cinematográfica con nuevos rigores y seguridades provechosas para el lucro.

Al convertirse en un fenómeno globalizado, países extranjeros como Japón, que contaban con empresas del ámbito electrónico o de elaboración audiovisual, tuvieron interés, por esa razón la Sony Corporation en 1989, compra La Columbia y en 1990 Matsushita obtuvo los Estudios Universal, mientras que Disney era apoyado económicamente por capital Nipón.

Esta condición transformó nuevamente la perspectiva del cine norteamericano, tanto en el aspecto financiero, donde el cine tenía una proyección eficaz a largo plazo, como desde las dinámicas más trascendentales, creativas y artísticas del cine, donde directores, realizadores y actores, empiezan a cambiar la forma en que conciben el cine, algunos de ellos se adaptan al modelo establecido y otros se animan a emprender proyectos cinematográficos independientes, pero en general, se propaga una actitud crítica y liberadora que se orienta a exponer la política y economía norteamericana desde su más estricta frialdad, o las representaciones literales del comportamiento de la sociedad; esas posturas de los conocedores y realizadores del cine, activaron posibles caminos al cine de estados unidos (Gubern, 2014).

La historia del cine norteamericano, es sin duda una mixtura de cuestiones científicas, sociales, políticas, económicas, artísticas y tecnológicas, componentes que fueron desarrollándose con el tiempo y las circunstancias, para concluir en su evolución contemporánea

y tener una gran magnitud de receptores. Se considera que desde 1980, empieza una nueva era del cine, a la que se le llama la era hipermoderna, en la que el cine se caracteriza por ser creado y producido con altos estándares publicitarios y estudios de marketing, con el fin de cautivar a un público diverso y global; éste cine, tiene como propósito, sorprender al espectador haciéndole sentir sensaciones intensas por medio de bombardeos visuales, de ahí que el sentido, coherencia y lógica de la película pase a un segundo plano. Otras peculiaridades de este cine, son el carácter comercial que tiene, el interés por describir e ingeniar historias relacionadas con temas económicos, políticos y futuristas, donde la finalidad es entretener a la sociedad masivamente, sin embargo, también arrojan reflexiones acerca del mundo actual y sobre los seres humanos como individuos. (Lipovetsky & Serroy, 2009)

1.2.2 Características del cine comercial norteamericano. Se realizó una revisión de distintas investigaciones teóricas y metodológicas, para visibilizar cuáles son las características del cine comercial norteamericano. A partir de esta revisión, se encontraron algunos vacíos y contradicciones sobre el tema, al igual que se establecieron ciertos análisis, los cuales llevaron a la construcción del planteamiento del problema de la presente investigación.

Cabe destacar que varios de los estudios revisados, son críticos frente al imperialismo norteamericano y la dominación cultural que ejerce el cine comercial sobre las poblaciones latinoamericanas, también, que hacen visible cómo en las representaciones de las películas, se encuentra marcado el concepto de dominación, exclusión y categorización de las sociedades.

Una primera caracterización del cine comercial norteamericano, dada por (Vergara, 2010), es que el cine Estadounidense representa la mayor industria cinematográfica con carácter publicitario, lo que lo hace propenso a dejar ideas globales, debido a las cuantiosas películas que producen y distribuyen, por los célebres actores y directores reconocidos, y porque la mayoría de películas son cine de género, es decir, películas que son producidas y etiquetadas bajo pautas comerciales, orientadas a entretenimiento y distracción del público masivo.

El autor manifiesta que el cine en general, es considerado como fabricante y transformador de identidades, y que en el caso particular del cine comercial norteamericano, se evidencia como ha fortalecido la identidad de la población Estadounidense y expuesto la del resto del mundo, ya que difunde por medio de la pantalla, imágenes y representaciones del contexto social, cultural y hasta político-económico de los valores y la forma de vida norteamericana.

Algunos de los géneros cinematográficos más comunes que (Vergara, 2010) distingue en el cine norteamericano, son el western, bélico, comedia, aventura, policial, drama y romance, donde las características más notorias, son que por medio del personaje principal se puede evidenciar, la idea del sueño americano, los finales felices o soluciones a conflictos en historias lamentables y héroes que luchan para defender al país de un antagonista. Para referirse al cine hollywoodense Bordwell, Staiger & Thompson citados por (Fernandez, 2013) expresan que “El cine de Hollywood intenta disminuir su artificio, por medio de técnicas de continuidad y una narrativa invisible; la película debe ser comprensible y no debe presentar ambigüedades, posee un atractivo emocional que trasciende clases y naciones”.

El cine comercial norteamericano tiene preeminencia en el sector de los medios de comunicación y cinematografía, pues es un medio de comunicación con alto nivel de implementación tecnológica, por lo que adquiere y tiene acceso a herramientas modernas y avanzadas con las que crean y producen películas, en parte también por esto se convierte en un centro de dominación y poder. Según (Fernandez, 2013) solo aquellos que cuentan con la capacidad tecnológica, pueden difundir mensajes basados en intereses nacionales o de poder, un ejemplo de ello es la industria del cine norteamericano: Hollywood.

1.3 ¿Por qué el cine comercial Norteamericano se considera altamente influyente en la vida de los jóvenes?

Como ya se ha mencionado antes, pareciera que el cine ocupa un lugar permanente en la sociedad, reside en la vida de las personas como parte del existir y de la cotidianidad, sin embargo, puede que para unos sea más perceptible que para otros, y en general, las personas al ver películas suelen tener experiencias diversas, donde se conectan y también interpretan mensajes, que identifican particularmente en el cine por algunas disposiciones y sensibilidades tanto psíquicas como fisiológicas inherentes al ser humano; de ahí que, (Delgado, 2013) explique cuatro procesos psicológicos involucrados en la experiencia al ver alguna películas y seguir su historia, pues debido a la activación de dichos procesos psicológicos, las personas se conectan con las películas, generando un vínculo entre las historias narradas y los personajes, asociándolos a sus propias vivencias.

El primer proceso que el autor explica es la identificación, en el que la persona logra ver en el personaje características que le parecen propias, ya sea por una situación particular o por algún rasgo básico como la edad, color de piel, núcleo familiar, o también por sus valores y principios éticos; otro proceso psicológico, es la contra identificación, que se genera por la presencia de un personaje antagónico al protagonista, de modo que el espectador observa y diferencia aquello que le gusta y lo que no de los demás personajes, las cosas que no le gustan suelen ser elementos de rechazo de sí mismo, aquello que inconscientemente no acepta. El tercer proceso es la proyección, donde el espectador atribuye al personaje sus deseos, miedos, sueños e ideas, es decir que representa sentimientos ocultos y reprimidos por el miedo a ser juzgados en sociedad, proyección que se produce en la interpretación o lectura de la obra o de la película. Por último, la despersonalización, hace referencia a cómo el cine posibilita que las personas evadan y creen realidades alternas a la cotidianidad de la vida.

Considerar estos procesos psicológicos como parte de la experiencia humana al ver una película, lleva a entender que en la naturaleza psíquica, biológica y social del ser humano, existe una inclinación primaria por engranarse en historias y distintas realidades que posibilita el cine, la condición psíquica del ser humano le permite salirse del propio cuerpo, de la existencia misma, para pensarse en relación a otro cuerpo, mente o vida representado en el cine, de ahí, que el ser humano identifique similitudes y diferencias, tomando como referencia la pantalla e indague en lo que es desconocido para sí mismo, permitiéndose realizar tránsitos múltiples entre diferentes realidades por medio de la imaginación.

Desde una aproximación social, se analiza como a causa del proceso de la globalización, se han generado cambios constantes en ámbitos sociales, económicos y culturales en la humanidad, es uno de los factores por los que el consumo no solo económico, sino cultural, logra alterar la construcción de identidad de las personas, tanto individual como colectivamente. Por eso (Bermudez, 2001), introduce la idea de consumo cultural, como un concepto social que incluye símbolos y signos culturales, donde hace referencia a un conjunto de procesos de apropiación y uso de productos, en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio; existe un debate mundial con respecto a los mercados y al consumo de bienes simbólicos, por lo que facilitan la construcción de imaginarios sociales a nivel global, por ejemplo en el caso de los medios de comunicación, se comprende el consumo cultural como la apropiación que tienen las audiencias hacia los productos y las relaciones que establecen las personas con estos, incluso las re significaciones y nuevas asignaciones de sentido que surgen en correspondencia a los productos. Este es un fenómeno que aplica al cine como medio audiovisual, ya que a partir de este se instauran imaginarios, posibilidades y elecciones de consumo cultural, que llevan a la transformación de las sociedades.

Bermudez, (2001) relaciona este tema directamente con la influencia en las identidades de los jóvenes y toma el concepto de identidad cultural como un centro de su investigación, además por ser un tema que ha causado interés en investigadores de américa Latina, para poder observar y estudiar, cambios y conservaciones en el pueblo latino, teniendo en cuenta que la identidad cultural refleja al ser humano en sus dinámicas cíclicas de construcción de sentido y está ligada a su capacidad creadora, en la proximidad a la interacción con el mundo que lo rodea.

Por otro lado, con un punto de vista comercial, el cine norteamericano, tiene un alto nivel de producción y distribución, pues se consolida como una gran industria cinematográfica, lo que lleva a las elevadas cifras de recepción por parte de las personas hacia este tipo de cine, en general “Los medios audiovisuales tienen gran importancia en la creación de esquemas y estereotipos, entre cientos de millones de personas a escala mundial, sobre todo si sus estructuras y sistemas de distribución determinan los flujos internacionales de la televisión y el video” (González, 2000, pág. 5). Lo que lleva a pensar que la población joven, accede fácilmente a este tipo de cine, ya sea desde los hogares, por medio de la televisión por cable, en las salas de cine y plataformas digitales, éstas últimas, representan en la actualidad simultáneamente, novedad y auge por parte de las personas del mundo entero, por lo que indudablemente el cine es parte de la vida de los jóvenes, ya sea que para algunos la práctica sea más activa que para otros.

Por último, una mirada interesante que expone (Lozano, 2008), es la de retomar el concepto de proximidad cultural, propuesto por Straubhaar en 1994, para proponerlo como una herramienta que facilita entender los patrones de consumo y apropiación tanto de cine, como de televisión en los receptores, además de indagar en las preferencias de las audiencias. Lozano en su artículo define la proximidad cultural, como la preferencia hacia las fuentes de capital que están encaminadas a productos característicos de la misma cultura, es decir todos los medios mayoritariamente utilizados para recibir información y conocimiento, como la televisión, el cine y en general los medios de comunicación.

Lozano menciona acerca del estudio de Straubhaar en 1994, que se realizaron tres acercamientos, y describe lo sucedido en estos: en el primero, se utilizaron diferentes programas

televisivos de distintas regiones del mundo, para hacer una comparación del consumo real de cada programa en los contextos correspondientes; el resultado de esta investigación, es que las personas prefieren los programas donde los escenarios son parecidos al de la misma cultura, esto quiere decir que existe proximidad cultural. En la segunda aplicación, se realizó una revisión de los programas televisivos transmitidos de 1962 a 1991 en diferentes países de Asia, América Latina, Norteamérica y el Caribe; los resultados obtenidos, no daban cuenta de proximidad cultural, pero si mostraba evidencia del aumento en producción y presentación de programas Estadounidenses. En el 2001 se actualizaron los datos del estudio y se incluyeron países como Canadá, México, Venezuela y Colombia, en tanto que los resultados de este nuevo estudio favorecieron considerablemente la proximidad cultural, esta teoría se ha complejizado a medida del tiempo, ya que no solo hace alusión al ámbito cultural, sino que también al lingüístico, desde los géneros y subgéneros televisivos y cinematográficos con los que las personas tienen cercanía.

Por último, lozano identifica tres grandes resultados obtenidos en la investigación. El primero, es que Estados Unidos tiene una gran ventaja con respecto a la variedad de géneros, producción y distribución de programas y películas, lo que hace que la variabilidad de la proximidad cultural sea mucho más amplia y menos definida; el segundo, es que las personas elaboran diversas construcciones de su identidad, al igual que establecen similitudes o cercanías con las películas, por ejemplo, las condiciones geográficas, el lenguaje o la religión. Y el tercero, es que el éxito de los programas, series y películas Hollywoodenses, no se da del todo por la proximidad cultural, sino por la representación de temas globales, y por la ausencia de productos culturales locales o regionales que compitan realmente las producciones de los Estados Unidos.

1.4 El cine comercial norteamericano en el contexto Nacional: Bogotá-Colombia

En el contexto Colombiano, Bogotá representa el 28,3 % de las salas de cine en Colombia, un porcentaje alto a comparación con las demás ciudades como Cali con el 9,3% y Medellín con 8,7% de salas (Ministerio de Cultura, 2015). En el apartado de Películas estrenadas y exhibidas para el 2015, vemos que se estrenaron 292 películas en Colombia y en la gráfica que representa el top 20 de las películas estrenadas, 18 son de Nacionalidad Estadounidense, 1 Francesa y 1 Colombiana, hubo dos géneros predominantes que marcaron las cifras de la siguiente manera: 10 de ficción, 9 de animación, 1 documental.

En concordancia con las cifras anteriores, en (Revista Semana, 2015) anuncian que se batieron los records del cine en Colombia, las estadísticas revelan que la película más vista y taquillera en todos los años fue Rápido y Furioso 7 con 4,3 millones de espectadores, y dentro del top 10 de las películas con mayor asistencia en la historia, se encuentran Minions, Vengadores, intensamente y Colombia Magia Salvaje; otro record apunta a la mayor asistencia de personas a las salas de cine y películas que se estrenaron, traducido en números para el mes de octubre del año 2014 los asistentes eran 46.939.746 y los estrenos 274, de las cuales 28 eran Colombianos, en el mismo mes pero del año 2015 fue de 50.546.799 personas y 281 películas, en igual proporción fueron 28 de Colombia. El último récord que nombran es el recaudo de taquilla, que en el 2014 fue de 384.923 millones de pesos y en el 2015 aumenta pues fue de 421.721 millones de pesos. Los datos anteriores confirman que las producciones Norteamericanas son acogidas por un gran porcentaje de la sociedad Colombiana, que además el cine norteamericano distribuye cuantiosas películas a Colombia.

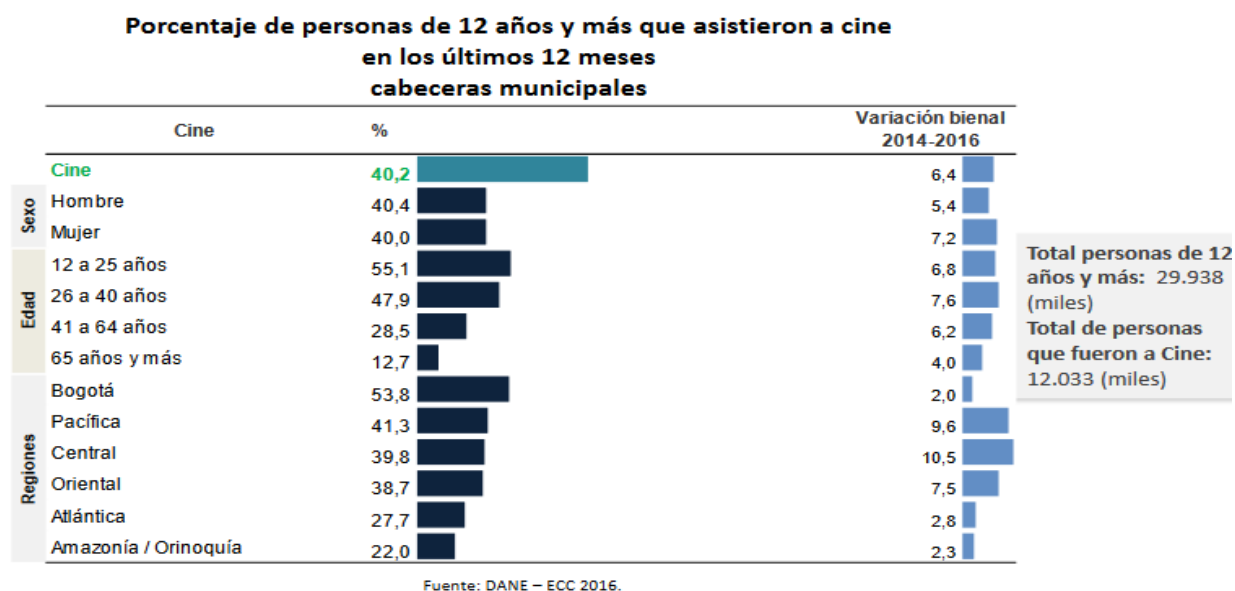
Las cifras nos dan un panorama esclarecedor acerca de la condición del cine norteamericano en Colombia en términos cuantitativos, igualmente es interesante conocer cuáles son las tendencias de las personas al ver películas, para eso (Ceballos, 2012) realiza una investigación donde busca descubrir los modos de las personas al escogerlas, además indaga sobre la preferencia que tienen las personas colombianas del cine de su propio país. El autor explica los cambios que han surgido a través del tiempo en la práctica de asistir a cine, empezando el crecimiento y cambio de concepto de las salas de cine, por ejemplo, en los años 60 una sala de cine tenía aproximadamente 2.500 sillas y una sola pantalla, en 1972 se utilizaron los dúplex y en el 90 llega el uso de los múltiplex, desde 1997 las personas empiezan a asistir a cine en los centros comerciales donde se concentran gran cantidad de receptores repartidos en varias salas pequeñas de cine; las prácticas alrededor de ver películas en las salas de cine tradicionales se ha popularizado, al igual que las amplias condiciones y herramientas para poder acceder a películas.

En el estudio se identifican tres variables de análisis, la primera son los aspectos demográficos de la población, la segunda es el gusto de las personas hacia el cine y por último la preferencia que tienen las personas hacia cine Colombiano, la información se recogió por medio de encuestas, aplicadas en cuatro ciudades (Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali) a 150 hombres y mujeres de cada ciudad y en Bogotá 300 en total, toda la población de 18 años en adelante.

Los resultados que arroja dicha investigación, es que las personas Colombianas ven en un promedio 3 películas a la semana, el consumo de películas parece aumentar con el nivel educativo y disminuye a medida que se tiene mayor edad; una de las gráficas de los hábitos de

ver películas, muestra que en los estratos 1 y 2 la mayoría de películas se ven por televisión, seguido por DVD que es la forma más común y generalizada a todos los estratos socioeconómicos. En cuanto a las preferencias de los Colombianos el 58% de la población entrevistada prefiere las películas norteamericanas, el 16% Europeas, 13% Colombianas, 7% Latinoamericanas y por último el 3% Orientales. Probablemente de la fecha de la investigación a la actualidad algunas formas de ver cine han desplazado a otras, haciendo referencia a distintas plataformas digitales, sin embargo, los datos acá descritos hablan de una tendencia que ya hace años viene consolidándose, como lo son las preferencias y alta audiencia de parte del público Colombiano al cine Norteamericano.

Encuesta de consumismo cultural 2016



Fuente: DANE – IDIPRON, IV Censo Sectorial Habitantes

Cálculos: Subdirección de Planeación, DABS, 2006.

1.5 Postura de los jóvenes receptores de cine en relación a la influencia del cine comercial norteamericano

Anteriormente se ha contextualizado acerca de la importancia que tiene el cine en la presente investigación, se han expuesto las principales razones por las que el cine comercial norteamericano es un gestor de influencias en la sociedad y en especial en los jóvenes. Ahora, es de interés situar la atención en el otro lado de la pantalla, en los sujetos receptores de las películas, a quienes se les atribuye el protagonismo, pues son los actores principales de este trabajo. Se realizó una revisión de algunos estudios investigativos, con dos propósitos, el primero, conocer cuál es la postura que se considera, tienen los jóvenes hacia el contenido de los mensajes y representaciones del cine comercial norteamericano, y el segundo, identificar distintos abordajes metodológicos referente a cómo se entiende al joven como actor de la investigación.

En el primer ensayo investigativo, (Zaldívar, 2002), manifiesta la preocupación que existe por la influencia que tiene el cine en la identidad cultural de los jóvenes, basándose en que el cine comercial norteamericano hace parte de una industria cinematográfica con alto impacto publicitario, un ejemplo al que hace mención, es en la película “El extraterrestre E.T” de 1982, donde se evidencia una pauta en el uso de la publicidad, al exhibir la marca de chocolates Reeses Pieces, en una escena notoria de la película, se considera que esto genera prácticas de consumo casi impuestas a los receptores, conllevando al aumento de la venta de productos.

Sin embargo, el ensayo expone que en el cine Hollywoodense se ejemplifican variedad de nociones como, “El consumismo, el dinero como símbolo de éxito, la belleza como sinónimo de felicidad y el nacionalismo norteamericano como la justificación para la guerra” (Zaldívar, 2002); por lo que concluye, que el consumo no solo es de productos, sino también de ideas, formas de pensar y de ver la vida, como también las maneras de comportarse. En general los mensajes venden la idea de ciertas prácticas como si fueran normales, por ejemplo el consumo de drogas y de alcohol, que aun siendo negativas para la vida de los jóvenes, son representadas como modelos acertados de vida.

Por otro lado, el ensayo resalta que el evaluar y comprender la influencia del cine en los jóvenes, es una cuestión que no se simplifica en observar una respuesta en el comportamiento, en las preferencias y los gustos de ellos, en cambio sí, requiere una mirada compleja desde el análisis del contenido de los mensajes cinematográficos, de tal manera que invita a generar más conciencia sobre aquello que se visualiza y que al tiempo se consume a través de las películas, ya que la influencia o el impacto que tiene el cine, está relacionado con la capacidad que cada persona tiene de interpretar y analizar los mensajes, sin embargo se cree que los jóvenes no tienen suficiente experiencia para entender a ciencia cierta aquello que están viendo.

Otra investigación realizada en la ciudad de Medellín Colombia, también desarrolla el tema del consumo por medio del cine, con el objetivo de indagar acerca de, si la concepción y la visualización de los jóvenes hacia el cine va más allá del entretenimiento, el estudio se basa en encontrar las características comunes de los espectadores, para hacer un perfil del consumidor.

La población seleccionada en la investigación, son jóvenes de primer semestre de la carrera de comunicación social y periodismo, con la motivación de lograr analizar algunas habilidades que durante sus estudios van a utilizar constantemente, como la manera en que interpretan mensajes e imágenes, y la capacidad creativa de inventar e ingeniar productos auténticos para las clases, tales como creación de historias, guiones e ilustraciones.

Rivera, (2008) explica que el estudio parte de dos conceptos fundamentales: la saturación y el acostumbramiento, la saturación entendida como la congestión visual y el apiñamiento de excesivas imágenes en las películas, y el acostumbramiento, como la repetición y hábito de encontrar los mismos temas y estilos cinematográficos; estos conceptos se atribuyen a las posibles causas por las que los jóvenes según la investigación, podrían omitir muchos pormenores de los mensajes de las películas y no elaborar análisis de estos. Se realizan entrevistas, talleres y presentación de películas para responder los interrogantes de la investigación, a los que (Rivera, 2008) da como resultado, que los jóvenes de forma generalizada desconocen muchos de los contenidos simbólicos presentados, además, como estudiantes de comunicación, se visibiliza la reducción o ausencia de creatividad en los propios trabajos académicos, porque las creaciones son muy parecidas entre sí, e inevitablemente a lo que ya han visto en las películas. De modo que se refuerza la idea de que los jóvenes no tienen alta capacidad reflexiva frente a las imágenes y los mensajes que observan, y que el tiempo que destinan al cine se puede categorizar como práctica de consumo.

El siguiente estudio, llamado “Ídolos mediáticos de los jóvenes en la sociedad mediatizada”, indaga sobre los ídolos de los jóvenes, sobre qué valores se fundamentan estos y en qué medida

esos ídolos forman parte de la vida cotidiana y aspiraciones de los jóvenes. El cine en esta investigación se considera como un medio de comunicación, que ocupa un papel importante en la conformación de la percepción y el imaginario social de los receptores, por lo que repercute en las actitudes, creencias y hábitos de los jóvenes; de modo que (Muela & Baladrón, 2012)

intentan abrir un espacio de escucha para conocer que piensan los jóvenes sobre el tema, donde encuentran cuatro tipos de argumentos por los cuales los jóvenes se sienten atraídos hacia algún personaje, el primero, es el grado de humor del personaje y la gracia que causa al espectador, el segundo, son los atributos del personaje, en relación a la trama de la película, también la actitud del espectador hacia el actor principal y por último, el grado de correspondencia entre lo que es y hace el personaje de ficción y la vida propia del joven.

Los resultados de la investigación, expuesto por (Muela & Baladrón, 2012), expresan que los rasgos y conductas de los jóvenes en alguna medida, si obedecen a las películas que ven, en general los valores de la población joven Española se asemejan a lo que ellos recalcan que les parece interesante de las películas; la investigación profundiza un poco más en la visión de los sujetos (jóvenes), que sobre los juicios y aspectos teóricos que afianzan la idea del impacto ineludible que ejerce el cine comercial norteamericano en ellos, esto es relevante, ya que abre un espacio más amplio y sustancioso para explicar el impacto del cine en la vida de los jóvenes, desde el estudio de los sujetos y no del cine como recurso teórico.

De modo semejante, la siguiente investigación concibe a los receptores como sujetos complejos y activos en las elecciones, preferencias y en la forma como ven cine, busca conocer o al menos caracterizar cuales y como son los modelos narrativos preferidos por los receptores

de cine; (Muñoz, Rivera, & Marin) aportan a la comprensión acerca de la recepción de cine en Bogotá, a partir del reconocimiento del pensamiento simbólico e imaginario, con el fin de que el receptor logre encontrar nuevas formas de resignificar los mensajes de las películas y tenga oportunidad de interpretar y pensar en torno a sus propias reflexiones sobre lo que está viendo, la apuesta metodológica de esta investigación es pensar a los sujetos como espectadores potenciales, y comprobar si la experiencia de ver cine se resume en un acto vacío consumista y solo por distracción, o si por el contrario moviliza la creación de reflexiones y sentidos como parte de un acto participativo al ver cine.

La investigación arroja tres niveles de análisis expuestos por (Muñoz, Rivera, & Marin), el primero, es que a partir de la muestra poblacional se evidencia que la importancia de ver cine es alta, resumido en porcentaje el 86.3% de las personas lo hacen, por lo que se considera una práctica cultural generalizada, en coherencia, el segundo resultado es que las personas no solo acceden a ver películas en las grandes salas de cine, si no que existen espacios audiovisuales también preferidos, como el televisor y el computador, lo que lleva a concluir que, como práctica sociocultural, las opciones de elegir películas son más amplias que las que se encuentran en cartelera, y el último, es que la lógica de recepción de las personas, no es meramente un acto sin sentido o de consumismo, por el contrario, es una lógica cultural y activa frente lo que se ve.

Como resultado general del estudio, (Muñoz, Rivera, & Marin) encontraron categorías contradictorias en las respuestas de los receptores, lo que da cuenta de la complejidad y el ejercicio dinámico de las personas al ver cine, por ejemplo, preferir una película por razones poco obvias y evidentes o tener inferencias y realizar conclusiones poco superficiales frente a los temas, también suscitar reflexiones alejadas de los mensajes comerciales que tienen las películas,

pues las significaciones de las personas muchas veces no coincidían con las características cinematográficas y consumistas, de las que se pensaba dominaban las preferencias de narrativas en los receptores.

Otra investigación que valió la pena revisar, por su carácter propositivo, entendiendo el cine con su capacidad transformadora, donde los jóvenes participan cotidianamente, pero dentro de un núcleo social como lo es la familia, donde los jóvenes crecen y desarrollan parte de su identidad; (Almacellas, 2004) reconoce el valor educativo del cine y analiza el significado de educar en la situación social actual a través del cine, el cual es comprendido como herramienta educativa en dos aspectos, el familiar y el escolar. La principal atención sobre este artículo, es que el autor, parte de la concepción de que el cine genera procesos de identificación en los jóvenes al facilitar la construcción narrativa de historias y aportar valores de vida en la caracterización psicológica que hacen los jóvenes de los personajes; por otro lado también expone que el cine como herramienta educativa, necesita la guía de personas capacitadas que enseñen al niño o joven a interpretar una historia y profundizar en el contenido humano del relato de las películas, concluyendo así y usando como argumento que el cine puede trasladar a los jóvenes a una experiencia de vida fundamentada en argumentos educativos.

Se cree que es interesante pensar a partir de la revisión de las investigaciones, que dentro de las distintas experiencias de ver cine se aprendan formas más conscientes y reflexivas, que como lo mencionan los últimos autores, los jóvenes tenga un lugar dentro de las investigaciones acerca del impacto del cine, así muchas de las conclusiones de los estudios realizados, pasan de ser

simples juicios teóricos a priori que excluyen a los sujetos jóvenes, a convertirse en respuestas concretas, puestas en el marco de realidad de las experiencias de los jóvenes.

1.6 Consideraciones del contexto en relación a la postura de los jóvenes como receptores de cine comercial norteamericano

A partir de la revisión de distintos estudios y artículos investigativos, es preciso clarificar que la existencia del cine proporciona tanto a los receptores como a las personas interesadas en investigarlo, una noción y un valor diferente en cada experiencia, además, que cada una de éstas se puede o no ampliar por medio de la actitud reflexiva y conocimiento acerca del cine de la cual se disponga; en las investigaciones anteriores, los cuestionamientos frente al cine son similares, incluso muchas veces relacionadas y aunque no del todo paralelas, eso indica que el entendimiento de cómo se concibe el cine en cada situación, son las respuestas posibles a unas mismas preguntas: ¿de qué manera influye el cine en la identidad de los jóvenes?, ¿cómo apropian los jóvenes los mensajes e imágenes que ven?, adicionalmente surgen específicamente en el presente estudio investigativo dos preguntas: ¿cuál es el posicionamiento que se le da al receptor de cine en las investigaciones?, ¿Cuál es la posición real de los jóvenes al ver cine?.

Gracias a la exploración teórica realizada, es posible detallar y reconocer al cine como una herramienta educativa, como sector de una industria comercial mundial, como medio audiovisual altamente influyente, como productor de prejuicios, socializador o como ingrediente de la publicidad que promueve el consumo; las múltiples formas de pensar el cine norteamericano, no solo nacen de una forma explícita o en una comunidad específica, sino en las diversas maneras

como se instaura en la sociedad, ya sea la influencia en el núcleo familiar, en la caracterización de la raza o de nación, en la manera de vida de las personas y el consumo cultural que lleva a modificar y establecer formas de vida. En el caso de investigaciones donde los jóvenes son el sujeto de estudio, se evidencia una preocupación por encontrar que tan alto es el impacto de los mensajes cinematográficos, sin embargo, son pocos los estudios donde se concentran en descubrir las actitudes críticas de los jóvenes, o las posibles maneras de potencializar las posturas de ver películas, con el objetivo de que los mensajes sean digeridos simbólicamente de formas más conscientes y pensadas.

Las investigaciones presentadas anteriormente, tienen como característica común en sus resultados, que los mensajes del cine de Hollywood propician el debilitamiento de la identidad de los jóvenes, sin embargo parece ser una premisa que se generaliza a partir de propuestas teóricas que globalizan y categorizan contextos, de modo que existe descontextualización y observación desterritorializada de los sujetos a investigar.

1.7 Construcción y planteamiento del problema

Después de revisar distintas fuentes que indagan sobre la influencia que tiene el cine norteamericano comercial en la configuración de identidad de los jóvenes, surgen reflexiones fundamentales, las cuales nos ayudan a introducir y exponer el planteamiento de la presente investigación.

Se tiene en cuenta que en la (Cartilla de conceptos audiovisuales, 2009), se encuentra expuesto que: “Hoy se asume que el cine en particular y los medios audiovisuales en general, son un fenómeno plural que incluye las funciones estéticas, comunicacionales y cognitivas propias de toda representación de la realidad. Pero que además forman parte de un entorno industrial y económico que los determina”. (p.9) En ese sentido podemos pensar que el cine es una herramienta que inventa y calca representaciones sociales, permite que los jóvenes y en general las personas receptoras realicen y configuren sus propias interpretaciones, adaptaciones y también representaciones del mundo a partir de las películas.

Se considera que el cine es un medio con amplitud para comunicar y transmitir, no solo información, sino mensajes que son consecuencia de una creación y producción cinematográfica, la cual está antecedida y enmarcada en unos contextos históricos, geográficos, sociales, culturales y políticos, que en muchos casos pueden considerarse particulares. Un ejemplo de ello es el cine norteamericano en relación a la influencia causada en la vida de los jóvenes, se comprende desde el marco contextual evidenciado en los planteamientos de estudios y razonamientos alrededor del tema, por lo que es conveniente citar a (Vergara J. , 2010) quien explica el argumento principal del cine de Hollywood, al afirmar que “es la más grande industria cinematográfica, puesto que la mayoría de cine que se consume en Latinoamérica proviene de allí, sus actores y productores ostentan una fama de carácter mundial y además la mayoría de sus producciones se enmarcan en lo que llamamos cine de género”; que se caracteriza por poseer patrones industriales estandarizados, que van orientados al consumo y entretenimiento del público masivo, donde se evidencia correspondencia con la forma y estilo de vida norteamericano, los valores y la política estadounidense nacional.

En consecuencia, las anteriores consideraciones hacen pensar que la superioridad comercial y estructura robusta de la industria de Hollywood, así como los mensajes dirigidos al entretenimiento son aspectos determinantes en la posible influencia e impacto en la identidad y la vida de los jóvenes. La mayoría de las propuestas investigativas de los estudios revisados acerca de la influencia que tiene el cine de Hollywood en la población joven de Latinoamérica, parten de una lógica explicativa poco contextualizada, empezando por omitir o invisibilizar las condiciones específicas de cada población, además de homogeneizar las explicaciones y descripciones de comportamientos, pensamientos y adaptaciones que realizan los jóvenes en su etapa de desarrollo en relación al medio externo. Sumado a eso la mayoría de investigaciones se llevan a cabo con una metodología cuantitativa y bastante estructurada, donde las cifras, estadísticas y posibilidades ya existentes muestran las preferencias de los jóvenes, sus elecciones, sus pensamientos e interpretaciones, basadas en juicios de valor y justificaciones ubicadas en un marco limitado de argumentos.

Los resultados de la mayoría de estudios apuntan a reafirmar que las películas Hollywoodenses por medio de sus mensajes y con el fenómeno de la globalización, facilita y promueve la apertura de este tipo de cine a la población joven, ocasionando así el debilitamiento de la identidad cultural, nacional e individual.

Al parecer existe escepticismo frente a la competencia reflexiva de los jóvenes en la interpretación y apropiación de los mensajes cinematográficos en relación a su propio contexto experiencial y a la constitución de un mundo de significados, por medio de un proceso subjetivo donde emerge la interacción entre el medio social y el sujeto.

Por consiguiente la presente investigación, pretende entender al sujeto como constructor y elector entre las múltiples realidades que sugiere la relación con el medio social; por esto, el cine es entendido como contenedor de dimensiones simbólicas del medio social y fuente de producción de posibles realidades y los jóvenes receptores de cine, son productores y constructores de su propia realidad, a partir de las significaciones con las que apropian el mundo, las cuales varían con respecto a los contextos vivenciales, Ibáñez citado por (Sergio et al., 2005).

De modo que la experiencia del sujeto al ver una película, necesariamente involucra nuevas consideraciones respecto a su mundo, de ahí que se pretende observar el proceso de internalización y construcción de los jóvenes.

En este orden de ideas, el interrogante que guiará la presente investigación y con la cual se da paso al siguiente capítulo es, ¿Cómo tres grupos de jóvenes Bogotanos entre los 16 a los 18 años de edad, pertenecientes a distintas condiciones socio-económicas, apropian y construyen significados, en relación a sus preferencias cinematográficas?

Capítulo II

Jóvenes Constructores de significado

2.1 Referentes Conceptuales

2.1.1 El sujeto entendido desde la epistemología Constructivista- construccionista. Esta investigación se fundamenta en la epistemología constructivista-construccionista, por tres motivos primordiales: el primero es comprender que el constructivismo busca responder y profundizar en el interrogante de cómo conoce el ser humano, es decir que “el objeto de estudio es la construcción, desarrollo y cambio de estructuras de conocimiento” (Rosas & Balmaceda, 2008, pág. 9). La pregunta sustancial de la investigación, es por el cómo y el qué conocen los jóvenes, lo que nos lleva al segundo motivante de esta epistemología, donde se exalta la relación entre el sujeto y el medio externo o el medio social que lo rodea; en el marco de la investigación, los jóvenes con sus respectivos contextos particulares de vida, se encuentran en contacto permanente con las películas, y es en ese encuentro constante donde los jóvenes construyen sentido y múltiples realidades.

El tercer motivo es que desde el constructivismo los seres humanos son comprendidos como “constructores activos de sus estructuras de conocimiento” (Rosas & Balmaceda, 2008, pág. 9), sujetos activos en el proceso de elaboración de sentido, que configuran la experiencia cotidiana de modos particulares a través del lenguaje y la comunicación, por tanto el sujeto accede al conocimiento siendo parte de él, “elabora composiciones y lecturas de la realidad”. (Zuñiga, 2012). Muy de la mano con este argumento, la investigación pretende abrir espacio para que los

jóvenes sean el motor creativo de su propia realidad, que puedan expresar y construir desde su propia experiencia, pensamientos y reflexiones. Pues “el conocimiento que se genera no es una copia de la realidad, sino una creación que realiza el ser humano recurriendo a los esquemas que ya posee y que ha incorporado previamente” (Pérez, 2012, pág. 5).

Es importante tener en cuenta que las interacciones sociales surgen en la medida del reconocimiento y articulación con los demás, en el dialogo con el otro; por tanto el lenguaje es uno de los elementos constitutivos de significado, para (Bruner, 1997), conocer cómo los seres humanos perciben el mundo y cuáles son los significados personales acerca de las interacciones humanas y experiencias de vida, está inevitablemente relacionado con la narración, ya que es el medio para construir sentidos, de modo que la experiencia humana está mediatizada simbólicamente, pues cuenta con un contexto y temporalidad.

2.1.2 La subjetividad en la construcción de realidad. La realidad que construyen los sujetos está mediada por la subjetividad, como el resultado de la interacción entre el medio social y el sujeto; la subjetividad por consiguiente, surge como un proceso de configuración del sistema mismo, es decir, que actúa sobre él en la medida en que internaliza o no, componentes de la experiencia humana, cumpliendo así una función adaptativa, en cuanto que regula el sistema humano y las fluctuaciones en torno a los cambios y trasformaciones al consolidar la realidad, ya que facilita los procesos de continuidad y mantenimiento del sujeto (Zuñiga, 2012). En esta medida, la subjetividad en el individuo, interviene en la elaboración personal, porque permite diferenciar y reconocer las distinciones y elecciones entre el contexto socio cultural en el que se encuentra el sujeto (Zuñiga, 2012).

Acerca de la definición de subjetividad, (Zuñiga, 2012) refiere que, es de vital importancia hacer referencia, a los aspectos que determinan las distintas lecturas que hacen los sujetos de la realidad. Dichos aspectos, son dos, el primero es entender al ser humano como un sistema biológico, determinado por ciertas características y habilidades innatas; el segundo, es el sujeto social, influido por la estructura y organización sociocultural, donde vive experiencias y adopta las configuraciones del mundo.

Berger & Luckmann (2003) afirman que “la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres, y que para ellos tiene el significado subjetivo, de un mundo coherente” (p.34). Al presentarse la realidad como un mundo intersubjetivo, se supone la actuación de la subjetividad para establecer diferencias entre las posibles realidades de las que los sujetos tienen conciencia, a partir de la organización temporal y presencia corpórea en las distinciones frente al mundo externo. La realidad cotidiana, existe y se existe en ella, a partir de la interacción y la comunicación con los sujetos sociales; la actitud frente a la realidad cotidiana, se efectúa en correspondencia a la actitud de los demás, partiendo de la base, de que los demás también construyen realidades subjetivas, organizando el mundo y actuando en él. “Esto, quiere decir, que hay una correspondencia continua entre mis significados y sus significados, en este mundo, que compartimos un sentido común de la realidad de este” (Berger & Luckmann, 2003, pág. 38)

La interpretación del mundo que realizan los sujetos, se da en un proceso de internalización, el cual definen (Berger & Luckmann, 2003) como: “ la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, o sea, en cuanto es una

manifestación de los procesos subjetivos de otro que, en consecuencia, se vuelven subjetivamente significativos para mí”(p.163). La internalización, conduce el conocimiento de la realidad, a partir de la comprensión de los demás y la captura de significado del mundo, como un proceso ligado a la apropiación de dicho mundo, en el que se actúa y modifica, se crea y transforma, no sólo comprendiendo la subjetividad de los demás, si no también compartiéndola, por tanto, no ocurre internalización sin identificación, donde “el proceso ontogenético por el cual la internalización se realiza, se llama socialización” (Berger & Luckmann, 2003, pág. 164)

2.1.3 Construcción de realidades significativas. La construcción como acción humana supone confeccionar nuevas esencias para la existencia propia de cada ser, implica comprender la realidad con nuevas invenciones y filtrar la información externa para convertirla en mensajes pertenecientes a un sistema de creencias, por consiguiente, la construcción de conocimiento del mundo es una acción creativa; en ese sentido (Castoriadis, 1997) define la imaginación como la posibilidad de creación de la realidad humana, se aleja de la conceptualización acotada de la imaginación, que expresa, el reemplazo de un objeto físico que no está, por una imagen del mismo, ya que la imaginación no solo consta del sentido visual, en cambio sí incluye la experiencia completa de la forma, el color, olor y demás características constituyentes de la realidad y la experiencia humana.

Castoriadis (1997) explica que la imaginación radical es semejante a la imaginación primaria, la cual consiste en el momento inicial de creación o invención, la describe como ex nihilo, y a partir de esta surge la imaginación secundaria, que se entiende como reproductiva y combinatoria; la imaginación radical es descrita como substancia y no cualidad, al ser una

propiedad del ser ontológico que involucra tanto representaciones como intensiones y afectos, de tal manera que la imaginación radical permite que surjan sentidos significativos en la vida de las personas.

Es claro que “ningún ser para sí podría <<organizar>> algo a partir del mundo, si este mundo no fuera intrínsecamente organizable; lo que quiere decir que este mundo no puede ser simplemente caótico.”(Castoriadis, 1997, p.148). El ser humano crea entonces un mundo singular en el contacto con el exterior, “asumiendo una posición y disposición activa y actuante con relación a ese mundo. Representación, afecto e intensión, son al mismo tiempo principios de formación del mundo propio.”(Castoriadis, 1997, p.150).

2.1.4 La Construcción Narrativa de la Realidad. La construcción narrativa de la realidad según (Bruner, 1997) guía a conocer cómo los seres humanos perciben el mundo, cuáles son los significados personales acerca de las interacciones humanas y experiencias de vida; experiencias que tienen lugar por medio de la actividad (mundo de las acciones) y que están inevitablemente relacionadas con la narración, ya que es el medio para construir sentidos, es decir que la experiencia humana está mediatizada simbólicamente, de modo que cuenta con contexto y temporalidad.

Existe una fuerte relación entre aquello que compone una historia, la forma de contarla, y el sentido que se le da al mundo contando historias; para Bruner, en el texto:” La educación puerta de la cultura”, la narración está compuesta de realidades las cuales desarrollan o descomponen las particularidades de una historia, como la estructura de tiempo, la cual se expone a partir de

acontecimientos significativos o la particularidad genérica, la cual explica como formas culturalmente especializadas para proyectar y comunicar aspectos de la condición humana, por otro lado, dentro de las narraciones existen acciones que se relatan, pero dichas acciones se encuentran motivadas por estados intencionales, los cuales se componen de creencias, deseos, teorías y valores, en resumen, elementos constitutivos de la realidad de las personas, en ese sentido las posibilidades de interpretar y explicar la realidad individual, son infinitas.

La intratemporalidad planteada por Heidegger la expone (Ricoeur, 1989), considerando que las estructuras temporales de la acción, necesitan ser narradas, en este caso es el tiempo de la cotidianidad. La construcción de historias surge a partir de la unificación de acontecimientos relevantes cargados de sentido completo para los seres humanos, de allí que las obras literarias describen el mundo y a la vez lo constituyen, ya que al realizar narraciones existe la posibilidad de resignificar tanto la interpretación del mundo como la acción del ser humano en él.

2.1.5 Autonomía e identidad en relación a la construcción de realidad. Según (Berger & Luckmann, 2003) la identidad es entendida como la ubicación del sujeto en un mundo determinado, la cual puede asumirse subjetivamente sólo en relación a ese mundo conformado, pues se fundamenta el surgimiento de la identidad, como un fenómeno dialéctico entre el individuo y la sociedad, como también, en la retroalimentación o influencia del organismo biológico al construir realidad y al tiempo ser permeado por dicha construcción de la realidad, pauta cíclica de continuidad y constancia. Es por esto que la identidad en su proceso de formación y mantenimiento, involucra aspectos existentes en la estructura social de los sujetos, pues una vez cristalizada se modificará a partir de relaciones sociales.

Yáñez (citado en Zúñiga, 2012) explica al sujeto, como un sistema complejo adaptativo, que se caracteriza por la autorregulación biológica y psíquica, en la que el propio sistema adopta labores de protección y conservación de sí mismo.

Ibáñez citado por (Sergio, Cavieres, Diaz, & Valdebenito, 2005) con respecto a la dualidad entre identidad individual y social, describe un doble sentimiento de identidad, de modo que se construye a partir de la identificación con los otros, para saber quiénes somos, a donde pertenecemos, pero también al diferenciarnos de los otros, así, es posible sentirse uno mismo, reconocer similitudes y diferencias que delimitan a unos de otros, por ende se expresa una inseparabilidad de la identidad individual y la social. La visión psicosocial de la identidad, parte de que los eventos sociales influyen en el yo y que es por medio del lenguaje como se da la transmisión de formas culturales e históricas, por tanto, es alrededor de la palabra y de expresiones como la narrativa no solo proyecta identidad si no que la crea en un modo particular del yo, el cual expresa y se configura en función de lo social, cultural e ideológico.

Entendiendo al ser humano dentro de un contexto social, (Sergio et al., 2005) refieren que Ibáñez hace alusión a la multiplicidad del yo, donde se desarrolla la idea que cada persona actúa diferente de acuerdo al contexto y a las relaciones sociales, condiciones o experiencias, además de esto, la apropiación y entendimiento de significados en cada cultura son distintos, la identidad se construye a partir de la categorización, donde se evidencian roles marcados, atributos en un grupo social y las representaciones de éste. A partir de la comparación se evidencia la percepción que se tiene del otro y por medio de la diferenciación social, se encuentran distinciones que

reafirman nociones de cada cultura; cada sociedad tiene sus propias posibilidades de acuerdo a las categorizaciones que realiza, no solo de los demás grupos sino también de su propio grupo.

2.1.6 Aspectos Identitarios del cine y Transmisión de Mensajes. En este apartado la intención es destacar el impacto del cine y mostrar la situación del cine en Latinoamérica, (Getino & Solanas, 1969) dice que las artes audiovisuales son de gran importancia en la contribución al desarrollo de la cultura de cada comunidad y el intercambio entre diversas culturas, sin embargo dicha contribución se encuentra sometida a la dependencia de la capacidad que exista de producir imágenes propias a través de la industria audiovisual o semi artesanal, pero estos se ven condicionados por el nivel de desarrollo local que define la dimensión del mercado y sus posibilidades de financiamiento productivo, lo que pasa en los países latinoamericanos es que tienen un escaso desarrollo en estructuras industriales adecuadas para la producción cinematográfica, ni cuentan con la posibilidad de construir industrias con carácter nacional, subregional y regional, por lo tanto es más difícil construir imágenes propias o competir a nivel internacional con países que tengan mayor desarrollo audiovisual, el aspecto anteriormente mencionado es relevante en el sentido, que cuando la industria se dedica a contenidos simbólicos se minimizan los aspectos esenciales que se expresan de la identidad cultural de la comunidad latinoamericana, estos contenidos simbólicos además tienen un factor muy importante ya que favorecen el intercambio cultural, es decir al multiculturalismo.

En ese orden de ideas y a modo de cierre la identidad cultural de América Latina podría estar de algún modo debilitada a causa del intercambio cultural constante de países que tienen más capacidad de generar producciones dentro del margen cinematográfico, tal como lo anuncia

(Vergara J. , 2011) el cine es el arte que refleja genuinidad en la identidad latinoamericana, sin embargo la cultura latinoamericana en el cine debe seguir tomando consciencia de sí misma, revelar su esencia , cualidades y parámetros.

2.2 Desarrollo del proceso investigativo

Ya expuesta la construcción del planteamiento del problema, es preciso profundizar en la forma como se desarrolló el ejercicio investigativo, de modo que en este capítulo, se explicará el procedimiento que se llevó a cabo, como parte de la metodología, al igual que los objetivos, los cuales buscan integrar los diferentes componentes que configuran el fenómeno a investigar.

2.3 Objetivo General

Describir y comprender el proceso de construcción de significado de jóvenes Bogotanos, en relación a su contexto particular de vida y sus preferencias de cine comercial norteamericano.

2.3.1 Objetivos específicos. Los objetivos específicos, fueron fundamentales orientando, el ejercicio investigativo y metodológico, al igual que clarificadores a la hora de evidenciar y comprender, por medio de los resultados, elementos del proceso de internalización de los jóvenes.

1. Describir cuáles son las apropiaciones y significados, que los jóvenes han construido acerca del cine.

2. Identificar los elementos o características del cine comercial norteamericano, que tienen mayor relevancia para los jóvenes.
3. Comprender cómo interviene el contexto social de los jóvenes, en el proceso de internalización, en relación a las preferencias cinematográficas.
4. Conocer cuál es la posición de los jóvenes, en el proceso de elaboración de significados y apropiación de mensajes.

2.4 Diseño Metodológico

2.4.1 Planteamiento epistemológico de la metodología. En el desarrollo del proyecto, la postura de la investigadora, estuvo ligada a la apuesta epistemológica constructivista-construccionista, en coherencia, una de las motivaciones fue proponer una metodología que propiciara distintos momentos, donde los jóvenes pudieran pensar, comunicar y reflexionar, facilitando su participación y postura activa, en el proceso de construcción de sus propios conocimientos, de cómo interpretan las películas y las apropiaciones que hacen de ellas, en la interacción con el medio inmediato en el que se desenvuelven.

Desde esta epistemología, se conjetura que los jóvenes realizan transformaciones, adaptaciones, construcciones y reflexiones, frente a los mensajes de las películas y en relación a las constantes interacciones y nuevas emergencias del medio experiencial.

2.4.2 Diseño de método. En concordancia con el planteamiento epistemológico, el método utilizado es estudio de caso, teniendo en cuenta que entre los propósitos principales se encuentra

describir y cualificar el proceso de internalización de los jóvenes, como también abarcar con detalle un fenómeno investigativo; se cuenta con tres grupos de jóvenes, cada uno es un caso a indagar y analizar.

2.4.3 Tipo de Investigación. Fue oportuno utilizar una metodología cualitativa, con el fin de hallar especificidad y propiedades en la información recogida y en ese sentido el tipo de investigación es descriptivo, fundamentalmente por el propósito de describir y explicar detalladamente los resultados, tratando de evitar categorías que redujeran algunas consideraciones importantes de la investigación y evitar que la perspectiva del investigador se antepusiera a las realidades de los jóvenes constructores de sentido.

2.4.4 Población. Los participantes de esta investigación son 12 jóvenes Bogotanos en un rango de edad de 16 a 18 años, de distintos estratos socio económicos, con quienes se formaron tres grupos cada uno con cuatro jóvenes, dos mujeres y dos hombres, pertenecientes al mismo estrato socio económico; de modo que un primer grupo, es el de los jóvenes caracterizados en estrato socioeconómico 1, a quienes en el presente documento, en el capítulo tres, se les denominó como (G1), son estudiantes de undécimo del colegio Ecole la candelaria; el segundo grupo, corresponde a los jóvenes pertenecientes a estrato socioeconómico 3, quienes fueron nombrados como (G2), es decir, que son el grupo número dos, y son estudiantes de undécimo del Instituto Educativo Distrital Florida Blanca; el último grupo, está conformado por los jóvenes pertenecientes a estrato socioeconómico 6, estudiantes de décimo grado del colegio Fontanar, una de las integrantes es estudiante de primer semestre de medicina en la universidad de los Andes, a este grupo se le determinó como (G3).

La elección de la población se realizó por estrato socioeconómico, con el fin de visibilizar distintos contextos y variabilidad de contenidos sociales, por ejemplo cuando se habla del estrato socioeconómico, se piensa de inmediato en el nivel adquisitivo y educativo que tiene una familia o una persona, de acuerdo a la ubicación de su vivienda y algunas características de esta, pero también del barrio y los lugares aledaños, que implican relaciones entre territorio y cultura.

Las vivencias de la cotidianidad son distintas dependiendo del contexto social, que puede ser un determinante en el tipo de relaciones y dinámicas sociales que tienen las personas, como los modos de compartir, las distracciones entre amigos, también las necesidades, preocupaciones y prioridades de las familias y de los jóvenes.

Las distintas exigencias del medio social y las adaptaciones que hacen los jóvenes al medio inmediato que los rodea, hacen parte de transformaciones y consolidaciones en sus propias vidas, por eso no se pretende sesgar o limitar la investigación por el argumento utilizado para seleccionar la población por estrato socioeconómico, por el contrario, el ideal es rescatar las condiciones particulares y significativas de cada joven, por lo que se busca facilitar y propiciar espacios de vida considerablemente diferentes, donde pueden o no manifestarse experiencias y significaciones únicas.

En el distrito capital, la estratificación económica se emplea por tres causas principales, la primera, es elaborar la facturación pertinente de las empresas de servicios domiciliarios, la segunda, es destinar los programas sociales y beneficios de subsidio, por último, busca

determinar las tarifas del impuesto predial común a las viviendas; esto indica que existen condiciones distintas por sectores y tipo de vivienda, al observar la forma como se determina la estratificación, son aún más notables las características particulares, tanto físicas como propias del ambiente en el que viven las personas, puesto que la estratificación se realiza a partir de una cantidad de aspectos del hábitat como, el uso del suelo, la planeación de asentamiento, los materiales de construcción, el estado de finalización de la vivienda, también el entorno inmediato de la vivienda, la calidad del espacio público y deterioro de la edificación. (Secretaría de Hacienda, 2016).

Los estratos existentes en Bogotá son: estrato 1 (bajo- bajo), 2 (bajo) y 3 (bajo- medio) que albergan personas con bajos recursos económicos, y clasifican para ser beneficiarios de subsidios, estrato 4 (medio) no deben pagar sobre costos en impuestos y tampoco reciben subsidios y por último 5 (medio- alto) y 6 (alto) tienen la obligación de pagar sobre costos. (DANE, 2014).

2.4.5 Técnicas e instrumentos de investigación. En la siguiente tabla, se explican las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación de acuerdo a los cuatro encuentros acordados con cada grupo.

Tabla1. *Técnicas e Instrumentos*


	Encuentro 1	Encuentro 2	Encuentro 3		Encuentro 4
Técnica	Grupo de discusión	Entrevista individual	Narrativas	Narrativas	Conversación reflexiva
Instrumentos	Entrevista semiestructurada	Entrevista semiestructurada	Creación de personaje con hoja de vida	Creación de historia	Entrevista semiestructurada
Objetivos	Conocer las experiencias, apropiaciones y significaciones que han construido los jóvenes en relación al cine, más específicamente al cine comercial norteamericano, como también sus elecciones y gustos.	Indagar cómo los jóvenes piensan e identifican el tema, mensajes y en general que apropiaciones hacen de la película en relación al contexto de vida particular de cada uno.	Facilitar la creación integral de un personaje, por medio de especificaciones en las características que se le atribuyen al personaje, como información básica, personalidad y el entorno social de los personajes.	Lograr un acercamiento a aquello, que los jóvenes interiorizan y construyen, de acuerdo a los elementos del medio externo, en este caso las películas que han visto.	Evidenciar cual es la postura de los jóvenes frente a las películas que ven y su posición reflexiva.

2.5 Procedimiento

Se realizaron cuatro encuentros con cada grupo, en los que se aplicaron las mismas técnicas correspondientes, por encuentro, a cada uno de los tres grupos; en el primer encuentro, se desarrolló una entrevista semi estructurada de forma grupal, en la que se recibió información acerca de lo que piensan los jóvenes acerca del cine, en términos de que tanto les gusta, si tienen cercanía al cine, que tan importante es en la vida de ellos y los gustos frente a este; al finalizar la entrevista, se pidió a los jóvenes que conjuntamente eligieran una película, que en lo posible fuera del gusto de todos y perteneciera a la categoría de Hollywood; los jóvenes se comprometieron a ver la película, ya que era fundamental la recepción de esta para el segundo encuentro.

A continuación se muestran las películas seleccionadas por cada uno de los grupos de jóvenes.

-Primer Grupo:

<p>Película: “Mac and Devin go to High school” (Mac and Devin van a la escuela secundaria)</p> <p>Año: 2012</p> <p>País de origen: Estados Unidos</p> <p>Director: Dylan Brown</p> <p>Actores principales: Snoop Dogg y Wiz Khalifa</p>	
<p>Sinopsis: La película se desarrolla en una escuela de secundaria norteamericana de la época actual, los dos personajes principales son estudiantes de último grado, con estilos y proyectos de vida muy distintos, ellos deben realizar por obligación el proyecto final de química, lo que da paso a que se conozcan y empiecen una amistad.</p> <p>Mac, uno de los personajes principales, lleva 15 años consecutivos cursando el último grado, pues no es de su interés aprobar las materias, además de que su trabajo es vender marihuana en el colegio, a la rectora, profesores, alumnos y padres; su filosofía de vida es vivir el presente, buscar ser feliz, tener diversas experiencias y no cohibirse de ellas, mientras disfruta el consumo cotidiano y frecuente de marihuana. Por otro lado, Devin, es un estudiante tímido y destacado, quien está interesado en tener un futuro académico y exitoso en la universidad de Yale, sin embargo se ve presionado en muchos aspectos de su vida para responder y cumplir con todos sus objetivos.</p> <p>Cuando se reúnen Mac y Devin a realizar el proyecto de química, empiezan a pasar tiempo juntos y Mac persuade a Devin para que pruebe la marihuana, al tiempo que le enseña los tipos que hay y las formas en las que se puede consumir, como también los efectos que puede tener. De ahí en adelante comparten varias situaciones y ocurrencias alrededor de la experiencia de consumir marihuana y</p>	

terminan logrando un excelente proyecto de química y posteriormente la graduación.

-Segundo Grupo:

Película: “Hachiko, siempre a tu lado”

Año: 2009

País de origen: Estados Unidos

Director: Lasse Hallstrom

Actores principales: Richard Gere, Joan Allen



Sinopsis: La película relata una historia basada en la vida real, acerca de un encuentro fortuito entre un profesor de universidad llamado Parker Wilson y un perro de raza Akita llamado Hachiko. La película inicia cuando desde otro país realizaron un envío destinado a una persona, el cual era una caja con un cachorro dentro, sin embargo por algunas confusiones, la caja donde venía el perro fue entregada en la casa del profesor, quien al verlo se extrémese de ternura y aunque realiza varias búsquedas e intentos por encontrar a la persona a quien iba dirigido, le fue imposible devolverlo.

El profesor convence a su núcleo familiar y adoptan al perro, situación que no fue fácil para todos los miembros de la familia, pero que empieza a crear un vínculo afectivo muy fuerte entre el hombre y el animal. Todos los días compartían tiempo, incluso el perro acompañaba al profesor al tren cuando se iba al trabajo y lo esperaba en el mismo lugar en las tardes cuando volvía; un día Parker Wilson sufre un paro cardíaco en el trabajo y muere, por tal causa nunca

regresa a la estación del tren donde Hachiko lo espera.

Desde ese momento la película retrata la espera constante de Hachiko en la estación del tren, el paso de los días interminables que trascurren entre soledad, climas infortunados y lealtad eterna. Esta película es un remake de la película japonesa "Hachiko monogatari" de 1987.

Tercer Grupo:

Película: "Inception (El origen)

Año: 2010

País de origen: Estados Unidos

Director: Christopher Nolan

Actores principales: Leonardo DiCaprio- Joseph Gordon Levitt- Ellen Page- Ken Watanabe- Tom Hardy- Marion Cotillard.



Sinopsis: El origen, es una película que aborda la temática de los sueños y como por medio de ellos se puede llegar a conocer lo más privado y secreto de las personas; Dom Cobb es un experto conocedor de como presenciar e investigar los sueños de los demás, con el fin de conocer información confidencial y extraer ideas. Cierta día un empresario llamado Saito, poseedor de mucho poder, contrata a Dom Cobb y a todo su grupo de trabajo, para desempeñar una labor difícil e inesperada, la cual se trata de intervenir en el sueño de Robert Fischer, quien es heredero de la compañía con mayor competencia directa a la empresa de Saito, para que inserten o creen una idea nueva en el subconsciente de Robert Fischer, dirigida a no seguir con el legado de su padre, si

no que busque emprender su propio negocio, para que así la empresa de Saito sea la única competente en el mercado.

Para Dom Cobb, es complicado decidir si accede a la propuesta de Saito, ya que por un lado sabe que lograr con éxito originar una idea por medio de los sueños no es tarea fácil y en cambio sí arriesgada, por otro lado Saito le promete que si hacen el trabajo, lo va a ayudar con algunos problemas legales que tiene y a volver a ver a sus hijos. Cobb en el pasado tuvo malas experiencias interviniendo sueños, ya que su esposa muere a causa de esto y le deja un trauma significativo que en el desarrollo de la película tiene que enfrentar; sin embargo aceptan el compromiso con Saito y después de diferentes hazañas, complicaciones y eventos, terminan logrando insertar la idea en la mente de Robert Fisher.

Teniendo en cuenta las películas que los jóvenes vieron se realizó el segundo encuentro, en el que se desarrolló una entrevista semi estructurada de forma individual, a cada uno de los cuatro integrantes de cada grupo; en esta entrevista se realizaron preguntas relacionadas a la película que anteriormente habían elegido y visto, también se hicieron preguntas personales en las que los jóvenes debían relacionar su vida con algunos elementos de la película.

El tercer encuentro, constó de dos momentos, el primero se dispuso para que cada joven llenara un formato de hoja de vida (tomado de fundación Dialekta) de un personaje que debían crear, las indicaciones fueron: 1. sentirse identificados con el personaje, ya fuese una representación de ellos mismos o que simpatizaran con este, y 2. usar la imaginación tanto como quisieran.

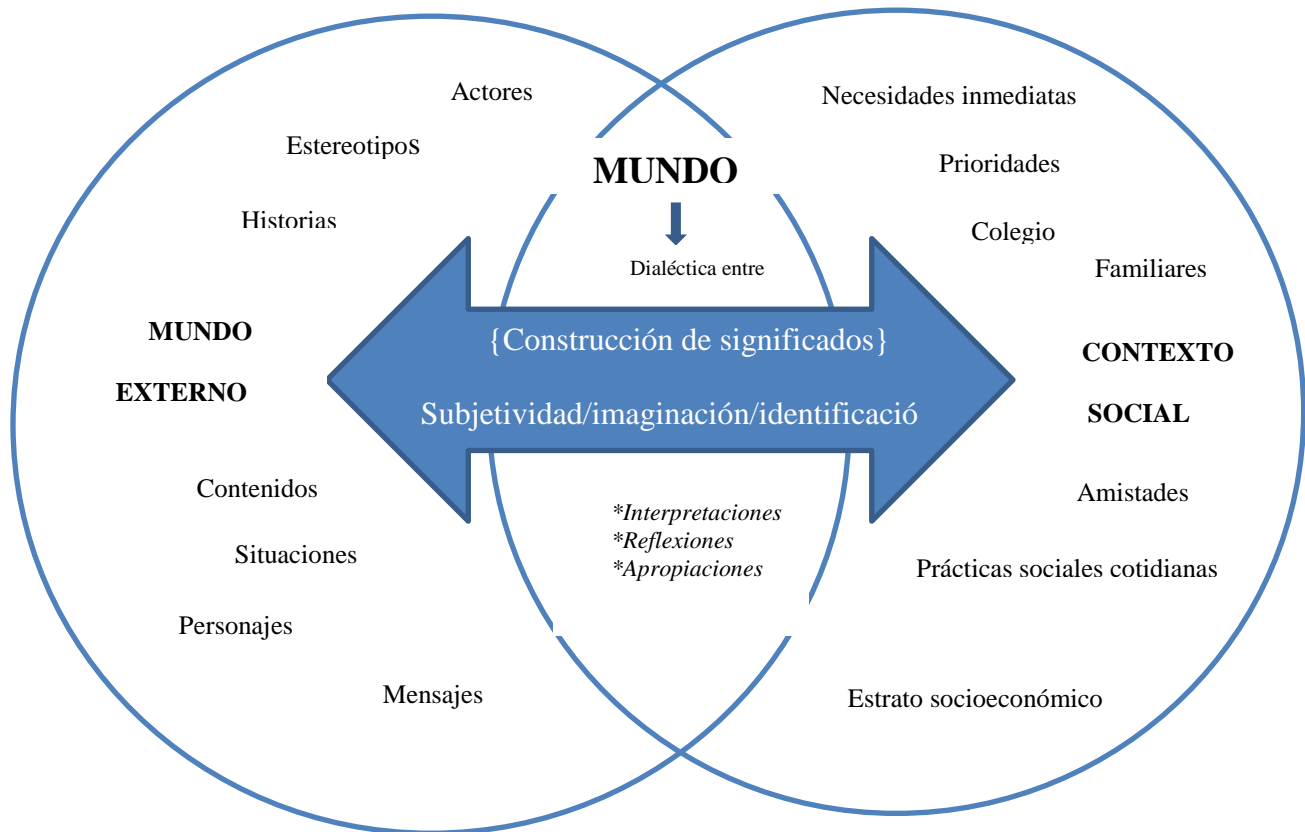
El segundo momento, estuvo ligado al primero, ya que al tener listo el personaje, cada joven inventó una historia corta, la cual podría estar ligada a la película solo si ellos lo deseaban, es decir, que si querían rescatar algún momento o alguna idea de la película lo podían hacer, fuera de eso, tenían total libertad para crear la historia, que luego debió ser relatada de forma individual a la investigadora quien hizo algunas preguntas sobre estas.

Estos dos momentos de los que ya hemos hablado, hacen parte de una técnica de construcción de narrativas, donde en la elaboración de historias y el relato de éstas, los jóvenes construyen su propio discurso; una historia cumple una función de mediación entre simples acontecimientos y la unificación organizada de un todo con sentido completo, por tanto, al crear una historia emergen y se plasman sentidos ya existentes o que son creados continuamente, se expresan significados al recrear la realidad o se dan nuevas interpretaciones y creaciones. (Ricoeur, 1989).

Por último en el cuarto encuentro, se desarrollaron conversaciones reflexivas por grupo, donde las preguntas se enfocaron en conocer las conclusiones y reflexiones que tuvieron los jóvenes durante el proceso de la investigación, al igual que saber cómo es su posicionamiento, hacia la información y mensajes que ven y que tienen relación e impacto en la vida propia.

2.6 Diagrama descriptivo de la metodología

Figura 1



Capítulo III

Análisis y discusión de Resultados

En las siguientes páginas se encuentran los resultados obtenidos en la investigación, por lo que en este tercer capítulo, se plasmaron testimonios valiosos, donde se reunieron las experiencias, conocimientos y reflexiones, realizadas por los grupos de jóvenes participantes y posibilitadores del presente estudio.

Los resultados pretenden describir y analizar, los componentes fundamentales que se identificaron en el proceso de internalización de los jóvenes, conforme a la relación del cine comercial norteamericano y el contexto social de cada grupo de jóvenes, a partir de los cuatro acercamientos que se realizaron, los cuales se definieron anteriormente en el capítulo dos.

De modo que, aquí se ilustran las voces de los jóvenes, se exponen los elementos que apropian y la forma en que construyen significados en la constante dialéctica de la interacción con los mensajes del cine comercial norteamericano y sus contextos sociales más cercanos, además de la postura de ellos como receptores.

Los resultados acá expuestos, se encuentran organizados de acuerdo al orden en que se iban obteniendo descubrimientos en los encuentros realizados, teniendo en cuenta que cada uno de estos, dio una base de conocimientos consecutivos, para seguir con los encuentros siguientes, por

lo que se encuentran conectados entre sí, que es lo que principalmente hace referencia a un proceso de internalización.

3.1 ¿Qué representa el cine en la vida de los jóvenes?

Uno de los hallazgos de la investigación, es que la importancia que tiene el cine para los jóvenes está dirigida en dos vías, una de ellas está relacionada con la utilidad que tiene el cine en la vida de ellos, donde el valor de este, se mide desde una visión utilitarista, en la que debe aportar un beneficio y transformar o impactar la vida a tal nivel que se pueda reflejar en la inmediatez, pues debe ser útil y materializarse de forma tangible en la vida de ellos. La segunda vía es la importancia del cine, representada desde la funcionalidad, que tiene que ver con la manera en que es significada la recepción de películas por los jóvenes, donde es orientada hacia la introspección, transformación y provecho de los recursos internos de los jóvenes; se manifiesta que la importancia que cada grupo le da al cine, tiene ciertas particularidades, por lo que al profundizar sobre qué tan útil y funcional es el cine para ellos y cuáles son los empleos que le dan, se encontró lo siguiente:

Para el grupo 1 el cine representa un pasatiempo, una actividad que les permite distraerse y divertirse, les proporciona momentos que por lo general son agradables y posibilita que puedan compartir con personas cercanas. También reconocen el cine, como una forma de descubrir nuevos mundos imaginables, un medio de aprendizaje, el cual facilita la visibilización de cosas que no conocen o no han visto antes, que además permite la funcionalidad de reorganizar

afectiva y simbólicamente, pues intercede en los estados de ánimo y en la extracción de significados.

“Porque le enseña algo que usted no ha visto o nunca se lo han dicho, y lo ve por medio de la película, entonces pues no es que influya en la vida de uno, pero ver algo que usted no sabe es bueno, aprende más cosas.” (Testimonio G1, sujeto 1)

“es una manera de desaburrirse o cuando uno está triste, yo me pongo a ver televisión, películas y así se me pasa.” (Testimonio G1, sujeto 2)

En el (testimonio G1, sujeto 1), se evidencia la noción de utilidad, cuando el joven expresa que el cine no influye en la vida de él, pues no existe en términos materiales y prácticos la intervención del cine en su vida, por otro lado, también se evidencia la noción de funcionalidad, cuando el joven manifiesta que el cine le enseña cosas nuevas que eran desconocidas, lo cual activa procesos de aprendizaje internos. En el (testimonio g1, sujeto 2), también es notoria la utilidad, en la medida en que el cine es útil para desaburrirse, causando un impacto inmediato en su realidad, y por otro lado, la funcionalidad del cine en este caso, se manifiesta en el estado de ánimo del joven, causando una reorganización emocional.

Se puede observar también que la funcionalidad del cine para los jóvenes, se encuentra estimada en tiempo pasado, presente y futuro; por ejemplo en pasado, las películas tuvieron lugar en la creación de deseos y metas, sin necesitar un lugar inmediato y posible en la realidad; en la cotidianidad, donde al ver una película se generan cambios inmediatos en los estados ánimo de ellos, cumpliendo una función importante de reorganización afectiva, o en el caso del futuro,

cuando les proporciona ideas para abrir la mente a sueños y pensar sus proyectos de vida y aspiraciones, señalando una reorganización simbólica en la estructura del tiempo.

“...de alguna manera a forjar mis metas, cuando era chiquito siempre tener la meta de conseguir dinero, aunque por parte de mi familia no sobra, tampoco hace falta, pero siempre he querido tener esa vida que se ve, de que no falta nada y relajarse.” (Testimonio G1, sujeto 3)

“Si, porque pues uno trata de entender con la película, que usted puede llegar más allá de lo que piensa, de lo que puede imaginar.” (Testimonio G1, sujeto 1)

Sin embargo, para el grupo 1 el cine en términos de utilidad, en oposición a la funcionalidad, de acuerdo al aprovechamiento consciente del cine, en la realidad inmediata de la experiencia, no tiene demasiado valor, pues para los jóvenes las historias representadas en el cine, se encuentran distanciadas o son sustancialmente diferentes a sus realidades inmediatas y vidas cotidianas, de modo que muchas de las historias son consideradas como ficticias, por lo que invalidan la posibilidad de que los acontecimientos expuestos en las películas puedan ocurrir; debido a esto, los jóvenes declinan comúnmente a la idea de que el cine se convierta en una pauta real y posible para cimentar sus vidas. Puede parecer contradictorio, como desde la funcionalidad el cine tiene mayores posibilidades de generar impacto en la vida de los jóvenes del grupo 1, y desde la utilidad por el contrario, el cine es calificado desde una mirada lógica y racional, que elimina las posibilidades de ser apropiado.

“... el cine en mi vida no creo que sea tan importante, por lo que es un pasatiempo, es una forma de pasar el tiempo con amigos, de forma chévere y de cosas diferentes, pero que influya

en mi vida, yo decir lo que está haciendo esa persona yo quiero hacerlo más adelante, nunca.”

(Testimonio G1, sujeto 3)

”El cine no tiene ninguna importancia, porque eso no influye en tu vida, no tiene nada que ver, es un pasatiempo.” (Testimonio G1, sujeto 4)

En los testimonios parece evidente que los jóvenes consideran las historias de las películas, faltantes de un lugar en la realidad de ellos, pues creen que no interviene o genera impactos de importancia en sus motivaciones y decisiones, es decir, no ocupa un lugar determinante en sus elecciones de vida, por lo que el cine es un simple pasatiempo, que se desvaloriza en lo que le permite a los jóvenes internamente en relación al aporte material, por lo que termina siendo poco trascendente; entonces, el contexto social interviene en la relación entre la importancia que tiene el cine y la utilidad que le dan, ya que dependen de este, las prioridades, necesidades e intereses de los jóvenes, como también las expectativas que sitúan en el cine, aunque pareciera que en definitiva si no es útil no es valioso, la funcionalidad del cine para los jóvenes si tiene valor.

Generalizadamente a este grupo de jóvenes, el cine no les aporta herramientas evidentes que puedan aplicar de forma práctica en sus vidas cotidianas, en efecto los jóvenes tienen prioridades y preocupaciones distintas a las que muestran en las películas normalmente, por lo que los mensajes, enseñanzas o las simples representaciones de la vida cotidiana que hace el cine, son en alguna medida invalidados, cuando los jóvenes plantean que deben ocuparse de la vida propia, de

sus trabajos, de sus familiares, de situaciones económicas que les preocupan directamente, para así aceptar estas circunstancias y enfocarse sobre lo que es real para ellos.

“No, que tiene que ver el cine con tu vida, simplemente es un pasatiempo, pero que represente mucho en la vida de uno, no. Yo pienso que como jóvenes debemos tener la mente más abierta en cosas que nos llamen la atención, para buscar tus sueños, no fijarte en una película, por ejemplo las películas de los cuentos de hadas, tú no te puedes fijar en un cuento de hadas y creer que tu vida va a ser igual, simplemente es una fantasía, tienes que darte cuenta que un ser humano tiene errores y tiene que aprender a vivir de ellos.” (Testimonio G1, sujeto 4)

Se observa que para los jóvenes del grupo 1, el cine no es una herramienta potencial que genere acciones conscientes transformadoras de la realidad, porque en sus experiencias, las películas no han tenido un aporte significativo o sugerencia de cambio concreto en la vida, lo que se define como, el poco impacto del cine, materializado en la vida de los jóvenes. Esto representa el cine significado desde la utilidad y no desde la funcionalidad, teniendo en cuenta que el contexto de los jóvenes, valoriza como fundamental y menester el dinero y los recursos exteriores.

Para los jóvenes del grupo 2, la función y la utilidad que le encuentran al cine está vinculada con la oportunidad de aprender y descubrir cosas nuevas, que probablemente no han visto antes, como diferentes escenarios, paisajes y lugares del mundo, o palabras y vocabulario que utilizan en otras culturas; de ahí que reconocen el cine como una fuente de recursos internos, donde la función es activar las representaciones del cine, para que por medio de ese visualizar y percatarse

de lo desconocido, incluso acojan y asimilen puntos de vista diferentes a los que cada uno considera.

Sin embargo, la importancia que representa el cine en sus vidas parece no ser demasiada, empezando porque el gusto hacia el cine es mesurado, no es una práctica que realicen con frecuencia; la utilidad y la funcionalidad en el cine, se encuentran entrelazados, ya que los contenidos de las películas, son la base de aprendizaje, ciertas películas pueden dejarles algún aporte significativo y práctico que contribuya a convertirlos en mejores seres humanos, de acuerdo a lo nuevo e innovador que puedan ver y a las temáticas, algunas son consideradas como triviales y sin mensaje.

“No es tanto qué importancia, pero pues uno de cada película aprende algo nuevo ya sea del tipo de género que uno vea, pero aprende algo nuevo como palabras o no sé, cualquier cosa nueva uno va aprendiendo.” (Testimonio G2, sujeto 1)

“Importante no, porque digamos si es de acción no tiene algo tan importante para tu vida, no te hace mejor persona o algo así,...se aprende a ver escenarios nuevos, como cosas nuevas, culturas nuevas, que alguna película presenta.” (Testimonio G2, sujeto 2)

Es curioso, que aunque los jóvenes perciben el género cinematográfico de acción y ficción como uno de los más distantes en relación a sus vidas cotidianas, y como uno de los que abarca mayor cantidad de temáticas superficiales, también consideren que por medio de este tipo de películas tienen la posibilidad de divisar situaciones y existencias que nunca antes han visto. La

acción y la ficción les permite a los jóvenes darle salida simbólicamente organizada a la violencia, al deseo de hacer cosas extraordinarias, arriesgadas, de creer en existencias que remotamente podrían encontrarse, de tal forma que aquello que en la realidad se encuentra fuertemente limitado por el mundo civilizado, obtiene una reestructuración en el mundo de la ficción y la acción, donde por medio de la imaginación recobra una comprensión diferente; lo que despierta emoción e interés por verlas, y al tiempo una disposición hacia aprender desde lo ficticio y lo fantástico, desde lo irreal, sin pretender fingir que podría tener lugar en sus propias realidades, pero sí considerando algunos planteamientos y nociones novedosos para ellos.

“A mí también me gustan más las de ficción y acción porque te ayudan a ver una opción que tú no tienes en tus ideas, como que es otro punto de vista de más personas, dimensiones, mundos diferentes, personas diferentes que no son de este mundo, esto le ayuda abrir la imaginación a uno de otras cosas que tal vez no existen o no las conocemos, por eso me gustan también un poco las de ficción y pues la acción que creo a la mayoría de hombres nos gustan.” (Testimonio G2, sujeto 3)

Los jóvenes resaltan, que las películas históricas les resultan útiles como una herramienta para enterarse y aprender de historia en general, pues es una manera jovial y entretenida de aprender sobre estos temas, un ejemplo de ellos, es que la mayoría de jóvenes tienen afinidad con las películas que relatan acontecimientos relacionados con la segunda guerra mundial.

“Para mí, como categorías de cine que en realidad sí podrían ayudarnos, sería las de historia porque nos enseñan lo que pasó, pero nosotros que somos jóvenes pues no sabemos

muchas cosas de nuestros antepasados, las películas nos pueden ayudar porque es una herramienta que a los jóvenes nos gusta más.” (Testimonio G2, sujeto 3)

Otra función que los jóvenes encuentran en el cine, ha sido el poder distinguir en las películas algunas acciones o comportamientos que pueden llegar a ser perjudiciales para sí mismos o para los demás, los cuales se pueden considerar como positivos o negativos, buenos o malos, en términos de las consecuencias que acarrearán ciertas elecciones, esto lo han podido identificar por medio de un marco de referencia que presentan las películas en sus historias, como algunas decisiones o comportamientos que los personajes realizan y donde las consecuencias de los actos, generan impactos importantes en la vida de estos y en general en el desarrollo de las historias de los personajes.

“ Yo creo que puede ayudar a cambiar mi punto de vista de acuerdo a como veo las cosas, por ejemplo la serie de escobar eso me ayuda a mirar cómo eran las cosas y pues que es lo que debo y no debo hacer para ser una mejor persona.” (Testimonio G2, sujeto 4)

A comparación de los otros dos grupos, para los jóvenes del grupo 3, el cine tiene una funcionalidad y un lugar consiente mucho más trascendental en sus vidas, pues lo han destacado como una guía que les permite ver, entender y explorar el mundo, igualmente han reconocido que el cine configura sus estructuras de pensamiento y concepción del mundo constantemente y a lo largo del tiempo, por lo que cumple una función de orientación y reconocimiento en los procesos de identificación, tanto de sí mismo como de sus entornos; de allí que los jóvenes consideren el cine como una herramienta de aprendizaje y orientador sobre cómo pensar y actuar

en la cotidianidad, por consiguiente el cine es considerado por los jóvenes como verdadero, valioso y dinámico en sus vidas.

Los jóvenes identifican que las representaciones del cine, naturalmente describen , caracterizan, y distinguen algunas particularidades y condiciones pertenecientes a un grupo de personas, además, se encarga de mostrar otros grupos distintos entre ellos; lo cual les hace percatare con facilidad de las diferencias que hay entre los grupos, y distinguir con cuales encuentran reconocimiento de sus experiencias, gustos y sentires, y en efecto sentirse simpatizantes, cercanos o pertenecientes a dichos grupos.

“Mucha importancia, es muy grande porque siento que el cine me ha inculcado cierta manera de pensar, siento que el cine es una guía de cómo piensa la gente y cómo podríamos llegar a ser como personas, porque el cine estigmatiza mucho a las personas y las clasifica muy puntualmente, entonces que tu sientas que eres parte de un grupo de personas que puedes identificar a un grupo de personas por una película se me hace muy muy importante.”

(Testimonio G3, sujeto 1)

El cine para los jóvenes, es considerado como introductorio a distintas posibilidades dentro de la realidad, las cuales facilitan que ellos divisen y apropien otras formas de pensarse e interpretar la realidad inmediata en la que viven, un ejemplo de ello, es cuando en las películas aprecian como son y cómo suelen actuar las personas en distintas situaciones, o cómo pueden llegar a lograr ser lo que se han propuesto; pero también, los jóvenes capturan los posibles caminos a los que puede dirigirse la realidad en el cine, así sustituyen y se contagian de sensaciones que son expresadas en la cotidianidad.

“Para mí, las películas han sido algo muy importante porque me han ayudado a ver un lado diferente del mundo y en cierto sentido a formarme, son muy importantes para mí, ya que cuando uno está mal o se siente mal, por lo general miro películas o algo así, entonces para mí en esos momentos las película me ayudan mucho, entonces para mi serían muy importantes.”

(Testimonio G3, sujeto 2)

Al ellos considerar ciertas representaciones de las películas como realidades alternas, despiertan cierta curiosidad e identificación, así que empiezan a sentirse considerablemente preparados para enfrentar diversas situaciones, pues se hayan más cerca e informados del mundo en el que viven, sienten que tienen más conocimiento respecto a cómo funciona y de cómo son las personas, lo que los lleva a generar algunas veces, formas de actuar en sus propias vidas. Además estas realidades alternas, causan en ellos cierta extrañeza y cuestionamientos frente a sus existencias y sus entornos, lo cual los hace volver reflexivamente sobre estas.

“ ...porque las películas siempre dan una visión extraña a lo que uno tiene y muchas veces no es propia la visión, siento que es una manera de conocer el mundo, de conocer cómo piensan ciertas personas y cómo actuar ciertamente frente a situaciones.” (Testimonio G3, sujeto 1)

El cine para los jóvenes es como una lupa, que posibilita ver del otro lado, apreciar historias de vida que no se parecen a las de ellos, ni de las de personas cercanas que conocen, sino historias y sucesos que los desconciertan, que les muestra contextos y factibles realidades de la sociedad global, lo que les hace entender que existen condiciones de vida diferentes a las de

ellos, algunas mucho más complicadas de lo que pueden llegar a imaginar; el cine para los jóvenes de este grupo, es un medio para transportarse a otras dimensiones, para ver y asimilar diferentes escenarios sin tener que estar presentes.

“ Yo siento que el cine me ha sacado de una burbuja, yo sigo siendo una niña que depende completamente de sus papás y solo se rodea de los amigos del colegio y de la familia, siento que el cine muchas veces me hizo despertar y me hizo entender que el mundo es duro, porque realmente si el cine no existiera o si no lo viera, entendería que el mundo es muy fácil y que la vida es muy simple, porque para mí lo es, la vida es fácil, yo no tengo que trabajar, yo solo estudio; el cine me hizo notar que la vida es dura, es compleja y siento que todos estos años me he preparado para lo duro que puede llegar a ser la vida como para los personajes que se salen de su mundo por x o y razón y para mí el cine, es como esa manera de poder llegar a la vida real sin realmente estar en ella.” (Testimonio G3, sujeto 1)

Otro elemento notable, es que existe un interés especial por parte de los jóvenes hacia las películas que consideran tienen contenidos y mensajes valiosos que expresar, aunque sean receptores de todo tipo de películas y sus elecciones en muchas ocasiones sean orientadas al entretenimiento, la importancia de las películas se inclina hacia historias de vida complejas, donde encuentran personajes cautivadores, apasionantes y sustanciosos, por los cuales se sienten admirados o identificados; así mismo dichas películas generan en ellos motivación y animan a reflexionar sobre la vida de cada uno. Para los jóvenes el cine es una manera de conocer el mundo desde toda su complejidad, y lo destacan como un fenómeno de comunicación universal,

al que las personas tienen y quieren tener acceso como receptores activos de los mensajes que el cine transmite.

“ Las películas para mí son súper importantes, porque hubo una época en la que yo quería ser productora de películas, porque me parecía muy chévere esa parte de transmitir las historias, porque obviamente no todas las películas buscan transmitir una historia buena, sino que son superfluas y para hacer reír o distraer a la gente y pasar el rato, pero hay películas que si buscan llegar más allá de la persona, buscan como llegarle y transmitir una realidad, entonces a mí ese tipo de películas si me llaman mucho la atención; sobre todo porque el cine es algo universal, es algo que en cualquier parte del mundo, en la mayoría de los lugares vas a encontrar como una sala de cine o donde venden las películas para verlas así como en DVD o en BH o lo que sea, entonces como que es una manera de llegarle a las persona, entonces pues a mí sí me parece muy importante y pues a mí si hay varias películas que me han llegado y que si me han hecho reflexionar sobre mi realidad y ponerme a pensar como “oye será que esto sí o como que puedo mejorar yo de tal situación”, para mí sí han sido súper importante las películas.” (Testimonio G3, sujeto 3)

3.2 ¿Qué es Hollywood para los jóvenes?

En el primer capítulo de la investigación, se desarrolló la historia y las principales características del cine de Hollywood, de modo que hasta el momento, se tiene información desde los recursos académicos y teóricos, los cuales facilitan un entendimiento global y claro frente al tema, en parte, estos ayudaron a entender, por qué para esta trabajo es importante hablar sobre este tipo de cine.

En este tercer capítulo como ya se nombró, la fuente de conocimiento en la que nos enfocaremos será los testimonios de los jóvenes y sus experiencias cotidianas, las cuales marcan el significado de lo que es Hollywood; ésta probablemente es una versión experiencial, con distinta narrativa y sin una elaboración minuciosa a comparación de la del primer capítulo, pero es fundamentalmente la materialización de la realidad sobre lo que representa Hollywood para los jóvenes.

A continuación se encuentran tanto las percepciones similares que tienen los jóvenes de los tres grupos, como las que son propias de cada grupo. Los jóvenes hacen sus aproximaciones, a partir de lo que piensan, sienten y de las experiencias que les brindan conocimiento frente al tema.

A partir de los testimonios se identificó, que para los jóvenes no existe previamente a las preguntas realizadas, una definición conceptual clara y unificada acerca de lo que es Hollywood o cuáles son las películas que pertenecen a esta categoría, sin embargo, identifican varias características muy representativas de este cine, y poco a poco que expresan dichas características, van consolidando una idea contundente acerca de Hollywood. De modo que, los resultados que conjuntamente en los tres grupos sobresalen son los siguientes.

De forma inicial se quiere exponer que los jóvenes ven este tipo de cine de forma imprevisible y casual, es decir que al elegir las películas que van a ver, no lo hacen propiamente por ser de

Hollywood, como si eligieran una categoría evidente para ellos, sin embargo, la elección es determinada por distintas características que encarnan lo que es Hollywood.

“La verdad no sabría decirte si he visto muchas películas de Hollywood, o si no, porque pues... o sea me imagino que por lo menos una vez si obviamente, pero no estaría seguro si he visto muchas o he visto muy pocas porque yo no tomo en cuenta eso cuando veo una película, fue hecha en tal lado o no fue hecha en tal lado.” (Testimonio G2, sujeto 4)

Hollywood para los jóvenes está ligado a la idea de un territorio, como un espacio geográfico que directamente es asignado a Estados Unidos, para ellos este país es la representación de una potencia mundial, que predomina sobre demás países, y al tiempo Hollywood es una industria de donde provienen la mayoría de películas a nivel mundial, en las que se exaltan distintos atributos del país donde son producidas, como por ejemplo la forma de vida. A continuación algunos testimonios que refieren lo anteriormente dicho.

“Casi todas las películas son de allá ¿no?” (Testimonio G1, sujeto 2)

“Es de Estados Unidos” (Testimonio G2, sujeto 1)

“...pues digamos, la mayoría de películas se hacen allá en Hollywood, también son películas muy taquilleras, que son muy comerciales y que les hacen mucho bombo.” (Testimonio G3, sujeto 3)

Hollywood también representa fama y dinero, nociones vinculadas a los actores de las películas, por el estatus dado de celebridad o estrella, la atención está dada alrededor del estilo de vida de los actores, y son indispensables para la elección de las películas que los jóvenes quieren ver, ya que inevitablemente los actores están ligados a la idea de buena calidad de las películas.

“Famosos, personas con plata.” (Testimonio G1, sujeto 4)

“...de allá salen películas y varias estrellas...” (Testimonio G1, sujeto 1)

“...unas personas conocidas, tienen dinero, y las películas a lo que me suenan es igual dinero y muy reconocidas.” (Testimonio G2, sujeto 1)

“...talento, dinero, mejor calidad” (Testimonio G2, sujeto 2)

*“Cuando escucho Hollywood la verdad solo pienso en el letrero, sé que ahí es farándula.”
(Testimonio G3, sujeto 2)*

Otra de las visiones generalizadas de los jóvenes, es que los géneros representativos de las películas de Hollywood son de acción, comedia y ficción, donde identifican principalmente temáticas de violencia, el uso de armas, consumo de drogas y fiestas; esto hace que los jóvenes perciban en Hollywood, una intención relacionada con su carácter comercial, acerca de que las producciones cinematográficas deben gustar de forma masiva, por lo que evidencian que el propósito principal de las películas es ser entretenidas y divertidas.

“Si, como películas de, no sé, rápido y furioso, como armas, es lo primero que se me viene a la mente.” (Testimonio G3, sujeto 4)

”...muchas son como de acción, de disparos, de gente loca en carros, en motos, drogadictos.” (Testimonio G1, sujeto 2)

Así mismo consideran que la mayoría de contenidos de estas películas son fingidos o exagerados, y suelen ser triviales o superficiales, por el hecho de que no existe un mensaje con alguna enseñanza trascendental para sus vidas o exaltación de valores que facilite reflexiones cotidianas.

“...le pegan tiros les disparan y nunca mueren...” (Testimonio G1, sujeto 4)

”... algo los tuvo que salvar un chaleco antibalas entonces no mueren, eso es una bobada.”
(Testimonio G1, sujeto 2)

” Me parece a mí, que las películas no son tanto de significado, sino de entretenimiento, entonces las películas de acción siempre atraen muchas personas, entonces se concentran en que sea una buena idea, a muchas personas les va a gustar y como que la hacen por ganar plata, como recogiendo una idea y produciéndola, pero no creo que le metan como tantos valores ni sentidos, solo es por entretenimiento”. (Testimonio G3, sujeto 4)

Es interesante, cómo los jóvenes al inicio indican que no existen mensajes en las películas de Hollywood, pero luego con el paso de las preguntas y las intervenciones de los demás compañeros, van identificando y cambiando de opinión, acerca de que Hollywood pretende distraer por medio de la recreación de un mundo construido, del mundo de Hollywood.

”Yo añadiría que si hay un mensaje, ellos intentan dar el mensaje de venga a este mundo y escápese, venga y distráigase con nosotros y olvide el resto, que sería el mensaje, ven acá y te invito a mi mundo por una hora.” (Testimonio G3, sujeto 4)

” Yo diría que sí lo hay, pero no que uno pueda decir como tal, pero yo siento que las películas comerciales son solo para extraer a una persona de su vida real.” (Testimonio: G3, sujeto1)

Además, los jóvenes afirman que en los contenidos de estas películas, transfiguran las situaciones naturales de la vida humana, como aquellas que causan sufrimiento, dolor, incertidumbre, dificultad, por lo que las películas omiten pormenores que complejizan las experiencias propias del vivir; lo que quiere decir, que las diferentes situaciones expuestas, transcurren ligera y rápidamente, así parece que los sentimientos de tristeza, angustia y preocupación en los personajes, no tienen la misma gravedad que desde el sentir en la vida de los jóvenes.

Ellos se percatan, de cómo los personajes superan momentos complicados, o la forma en que encuentran soluciones a distintos problemas de una manera muy rápida y aparentemente fácil, así

mismo detallan que los personajes se proponen metas, generan cambios y superan obstáculos en muy poco tiempo, de modo muy contundente, así mismo hacen el reconocimiento de que esa simplicidad solo hace parte de las películas, porque la vida de ellos no es así, por el contrario es más compleja y sentida.

“... es como la vida de una persona cambia, digámoslo en la película de la noche a la mañana, porque como te digo, hoy es una persona bien y ya mañana regresa con su cuerpo tatuado, ya es una persona distinta y ya tiene como el mismo pensamiento de Snoop Dog, de todo tenerlo comprado con marihuana...” (Testimonio G1, sujeto 2)

Por último, señalan como en las películas, estas situaciones engorrosas de la vida, la toma de decisiones importantes, la asimilación de sucesos imprevistos, o las consecuencias de los actos equivocados, siempre tienden a convertirse en eventos graciosos o bromas, y por cierto los finales afortunados siempre terminan ganando lugar en estas historias; casi como si las consecuencias de los actos humanos no existieran, o fueran poco trascendentales, por el contrario de lo que representan en la vida de los jóvenes.

” ¿El cine comercial?... ellos toman lo peor de la vida y lo pasan a un chiste, que todo es un chiste, que todo va a salir bien al fin y al cabo, que todo está bien, yo creo que ese es el mensaje de las películas que no importa hagas lo que hagas todo va a estar bien.” (Testimonio G3, sujeto

1)

Tanto en el grupo 2 como en el 3, mencionan algunas películas que no han sido elaboradas en Estados Unidos, sino en otros países, como por ejemplo, Argentina y Francia, lo que permite visibilizar que conocen y diferencian las películas de Hollywood y otro tipo de cine.

A continuación se describirán algunas percepciones que fueron notables por cada grupo.

3.2.1 Hollywood para el grupo 1. En este grupo, se evidencia una actitud de escepticismo hacia las películas de Hollywood, puesto que los jóvenes tienen el parecer, de que las personas pueden ser manipuladas o confundidas por medio de las representaciones de la realidad que son falsas o poco realistas, las cuales simulan como verdaderas.

“Porque simplemente lo que yo pienso, es que nos quieren enredar la mente, simple, tú ves una película y te pones a analizar, y a veces simplemente te quieren enredar.” (Testimonio G1, sujeto 4)

Hollywood ha fomentado que los jóvenes se hagan ideas o tengan pensamientos sobre diferentes aspectos de la vida, pero con el paso de los años y a medida que los jóvenes van creciendo, que son más conscientes de sus propias experiencias, empiezan a descubrir que aquello que vieron en las películas, no aplica concretamente en la realidad de ellos, por lo que muchas de las creencias o proyectos que se plantearon se desarticulan, en el entendimiento de que las situaciones que vieron en las películas no tienen lugar en los sucesos de sus propias vidas; Así los jóvenes distinguen algunas creencias, esperanzas o proyecciones erradas acerca de aquello que esperan para sus vidas, lo que luego significará una re valoración de dichas creencias y los efectos que tienen, o una actitud de incredulidad hacia estas.

“... esas películas de hadas si son como, no deberían de mostrarlas, no sé, hay niñas chiquitas que piensan que les va a pasar lo de la película, ellas van creciendo y van pensando que todo va a ser igual, pero eso nunca va a pasar.” (Testimonio G1, sujeto 2)

Hollywood es un productor de ilusiones, y los jóvenes pueden clasificarlas y asimilarlas, por lo que confrontan diversas realidades, la que por experiencia propia conocen y las que se presentan en las experiencias de otros, en muchos casos darse cuenta de que las cosas que pasan en las películas no les van a pasar a ellos, puede causarles desilusión y confusión, por el hecho de haber forjado sus ideales en imágenes y pretensiones que solo ocurren en una pantalla, en efecto, de cómo los jóvenes hagan esta distinción, depende también la concepción y el lugar o la importancia que le den al cine en sus vidas.

“...o sea, hay personas que se desilusionan de sí mismas o del pensamiento que tienen, por qué digamos uno se pone a pensar en las películas como rápido y furioso, uno siempre busca admirar esos autos, yo quiero correr, pero al momento en que uno piensa y dice yo no tengo las capacidades económicas uno se cierra a eso y la persona puede llegar a desilusionarse y perder sus sueños.” (Testimonio G1, sujeto 3)

Por otro lado, los jóvenes hacen mención, a que Hollywood es una etiqueta o un sobrenombre que presume más calidad y atractivo en las producciones cinematográficas de la que realmente tienen y que por lo general son películas más valoradas por el público, que las propias producciones Colombianas, aun teniendo contenidos más reflexivos.

“Yo lo veo como una etiqueta para ponerle a las películas, esto tiene que ser bueno, entonces debe tener los mejores actores, los que existen sobre la tierra, entonces es esa etiqueta que le ponen a la película, que es buena, tiene que ser buena y tiene que verla, pero en si Hollywood es como cualquier otro lugar.” (Testimonio G1, sujeto 3)

Otros elementos que los jóvenes detallan, son los referentes que surgen a partir de los personajes de estas películas, como por ejemplo, la belleza, atributo que tanto actrices como actores resaltan en los personajes, como si fuera una cualidad básica y usual del ser humano, dirigida a los cuerpos esbeltos y musculosos. Los jóvenes también identifican un patrón que se muestra en las películas, donde entre más belleza, dinero y operaciones, las personas son más torpes y superficiales, pero sin embargo, termina siendo un medio para conseguir aquellas cosas que se desean de una manera simple y pronta; pasa lo contrario con las personas inteligentes, los juiciosos o estudiosos, que están asociados a la característica de fealdad.

Los jóvenes de este grupo, en especial las mujeres, no se sienten identificadas con el referente de las películas de princesas, pues para ellas los personajes que exponen, tienen estilos de vida y posiciones sociales con las que no están de acuerdo.

“Las películas también influncian, en lo que ella decía de las princesas, si la mujer no es bonita, no consigue nada, entonces influencia a las niñas que pueden ser inteligentes pero no pueden tener belleza, entonces no puede conseguir nada, no puede tener ese príncipe azul que muchas veces piensa.” (Testimonio G1, sujeto 3)

Los jóvenes consideran que los mensajes de las películas de Hollywood, pueden causar influencias positivas o negativas en sus pensamientos e ideas, pues piensan que en varias ocasiones, pueden ser muy convincentes las representaciones de las películas, tanto así que en ocasiones pueden abrir un espacio dentro de las realidades propias, a las realidades de las películas, incluso posicionarse de conductas, elecciones o formas de ser de los personajes.

“...es que así como tiene un mensaje bueno, así mismo influye, por lo que te dan un pensamiento y una ideología, así mismo te pueden causar problemas, por lo que la mayoría de películas de ciencia ficción en la juventud a traumado mucho, se han visto muchos errores, de personas que se meten mucho en la película y se sienten como lo actores de esa película, pero lo que no saben es que la vida de uno, es una película y el actor principal es uno y uno puede forjar su película.” (Testimonio G1, sujeto 3)

3.2.2 Hollywood para el grupo 2. Los principales mensajes o reflexiones, que identifican en las películas de Hollywood en este grupo, están dirigidas a diferentes valores, sentimientos y conductas solidarias entre los personajes, unos que en particular resaltan, son el valor de la amistad, la inclusión y el amor, los cuales han notado en películas de acción y romance principalmente.

“Yo pienso más que todo en las películas que yo veo, las de acción, el valor de la amistad, porque en esas películas si un compañero ve al otro en riesgo o peligro, siempre va a tratar de salvarlo.” (Testimonio G2, sujeto 4)

“No es importante, como que me haya dejado un mensaje, pero si veo que de pronto nos trata de dejar alguna enseñanza, puede ser de amistad o algo por el estilo que se ve reflejado.

(Testimonio G2, sujeto 1)

“...una de amor, “Bajo la misma estrella”, de comprensión y a valorar más el amor y no discriminar a esas personas, sino brindarles más amor y que en el fondo esas personas tienen muchas cosas que darnos.” (Testimonio G2, sujeto 2)

3.2.3 Hollywood para el grupo 3. Los jóvenes del grupo 3, consideran que las películas de Hollywood contienen temas genéricos, justamente de gusto colectivo, por lo que las describen como películas divertidas y poco pausadas, con varias escenas de acción, cargadas de movimiento y energía por parte de los personajes, la mayoría sin una trama demasiado compleja, donde el receptor no debe esforzarse en tolerar largos diálogos, reflexiones muy trascendentes o representaciones con exceso en lo extravagante. Por consiguiente la perspectiva que tienen los jóvenes, es que el entretenimiento es la principal herramienta de Hollywood, consecuente a que sea el medio que le permite a la industria la posibilidad de ganar dinero, que parece el fin principal de la exposición de cine.

“Para mí, es como que tiene una parte de acción, de entretenimiento y de espectáculo, obviamente se nota muchísimo en las películas que busca entretener a las personas, entonces no es una película tan sonsa, no es de esas películas que son solo diálogo y así, sino que busca acción también, encuentro esas características. Buscaba ser una película taquillera, a mi si me

parece que aunque tenga el mensaje y que wao toca pensarlo, igual si me parece que el propósito de la película era ser taquillera, no solo que tenga el trasfondo sino que también tenga cosas que cualquier persona pueda ver.” (Testimonio G3, sujeto 3)

“Me parece a mí, que como tu dijiste (Lina), las películas no son tanto de significado sino de entretenimiento, entonces es como las películas de acción siempre atraen muchas personas, entonces se concentran en esta es una buena idea, a muchas personas les va a gustar y como que la hacen por ganar plata, como cogiendo una idea y produciéndola, pero no creo que le metan como tantos valores ni sentidos, solo es por entretenimiento.” (Testimonio G3, sujeto 4)

El siguiente testimonio es interesante, pues refiere la forma en que el cine les comunica a los jóvenes, en este caso, suele ser por medio de las historias, en las que no es necesario que especifiquen o que expliquen la temática principal, los valores relevantes de la película, el tipo de interacciones que se desarrollan entre personajes, o el mensaje grueso que tiene como objeto la película, ya que para ellos el cine expresa entre líneas, no de un modo directo o evidente, lo que hace que la manifestación del mensaje no sea del todo perceptible y consciente para ellos.

“La verdad yo creo que en toda película sea de Hollywood o no, el mensaje no es directo, no puede ser directo, o si no perdería todo el sentido la película y sería como un documental, entonces pues sí, yo creo que el mensaje siempre va escondido detrás de todo el guión y todo, al final uno sabiéndolo o no, siempre va a terminar recibiendo ese mensaje sea en una película como “el perfume” o sea una película como “avengers”. (Testimonio G3, sujeto 2)

En este grupo, identifican como las películas hacen alusión al sistema capitalista y la manera en que en ocasiones es exaltado y otras veces evidenciados los aspectos negativos y las consecuencias en el estilo de vida de la sociedad, son intentos frustrados de exhibir una sociedad que sufre y que está subyugada a este sistema económico y social, pues lo que los jóvenes ven, es que los mensajes que podrían categorizarse como opositores o resistentes al capitalismo no son del todo contundentes, pues las películas sufren giros donde se terminan obviando y opacando los problemas que hacen parte de una sociedad capitalista.

“...si me parece algo muy muy muy curioso, como hacen las películas donde muestran como un aspecto malo del capitalismo, siempre las terminan como apagando obviamente pues ese no es el objetivo de la película mostrarlo pero pues ante ver que siempre terminan como llevándolo a esconder esos problemas, que puede mostrar una película pero pues que no los muestra, porque pues el mundo es así...” (Testimonio G3, sujeto 2)

De Hollywood, los jóvenes también identifican distintos estereotipos que en sus propias vidas también existen, por ejemplo en el colegio, el niño gordo, que es ñoño, o el personaje rechazado que decide cambiar y se convierte en el más querido por todos, identifican también como en la vida cotidiana de las personas, estos estereotipos se afianzan, por ejemplo en las familias, los roles que cumplen los integrantes. También identifican el prototipo de persona mala que se convierte en buena y cualquier cosa mala que hagan pasa a un segundo plano.

“...por ejemplo, el personaje siempre es malo o está haciendo algo malo y conoce o le pasan situaciones que lo obligan a cambiar, a volverse una mejor persona o que el personaje está

haciendo un acto bueno y siempre termina siendo bueno, yo creo que ese es el mensaje siempre hay que hacer cosas buenas y las malas al fin y al cabo van a pasar a un segundo plano.”

(Testimonio G3, sujeto 1)

3.2.4 ¿Por qué los jóvenes ven más películas de Hollywood? Un primer resultado de la investigación, es que la población participante, sin distinción de grupos o estratos socio económicos, acceden más fácilmente y son receptores mayoritariamente de películas comerciales norteamericanas, lo cual está en concordancia con la información planteada en el primer capítulo, donde se muestra que las cifras de audiencia por parte de los jóvenes es mayor para este tipo de películas; esto se ve reflejado en la investigación varias veces durante las entrevistas, pues nombran películas pertenecientes a esta categoría con el fin de hablar de ciertas temáticas, hacer referencias sobre algunas que han visto y en algunos casos para expresar las que son sus películas favoritas; sin embargo se hallaron las causas y motivaciones principales por las que los jóvenes de la muestra poblacional son receptores de Hollywood, las cuales se expondrán a continuación.

Al indagar acerca de los principales medios audiovisuales que los tres grupos de jóvenes utilizan con más frecuencia para ver películas, se encuentra que en el grupo 1, la televisión y el internet son los más comunes, en el grupo 2 y 3, internet y netflix, siendo los modos que se encuentran al alcance y facilidades de cada grupo, también los consideran útiles porque les ofrece comodidad, no tienen que salir de la casa o gastar una suma alta de dinero como por ejemplo pasaría si van a cine y por el hecho de que pueden elegir entre más opciones inmediatas sobre lo que quieren ver. Al analizar estos medios audiovisuales se evidencia que aunque tengan

servicios variados y diferentes entre ellos, en conclusión presentan con mayor proporción películas y series provenientes de Estados Unidos, que se caracterizan por ser altamente populares y comerciales, por lo que las opciones que tienen los jóvenes de elegir, están subordinadas a la oferta de los medios a los que tienen acceso.

Lo que sí ocurre con la variedad de opciones de programas, es que cambia según el medio audiovisual, por ejemplo en internet y Netflix, hay muchas más posibilidades para elegir, incluso de otros tipos de cine, incluyen producciones de otros países que no solo son norteamericanas y también latinoamericanas, las temáticas son mucho más numerosas y diversas, los formatos son variados, por ejemplo series, documentales, stand up comedy y otros, por lo que no solo son películas, a diferencia de la televisión, que aunque tienen un abanico de posibilidades, no son tan extensas y actualizadas; tener en cuenta que los diferentes medios ofrecen distintas opciones y facilitan que los jóvenes tengan un acercamiento diferente al cine es importante, ya que ellos hacen uso de los medios que tienen al alcance, eso demarca el conocimiento que tienen del cine, al ver más posibilidades y que no sea únicamente Hollywood, ver contextos, tramas, actores diferentes, conocer que hay más opciones y poder hacer elecciones, definir sus preferencias y fortalecer su gusto por el cine. Los medios audiovisuales son una variable que en la investigación representa el primer acercamiento al cine comercial norteamericano que tienen los jóvenes.

3.3 ¿Cómo es la posición o postura de los Jóvenes receptores frente a los contenidos y mensajes de las películas?

Este es uno de los resultados, que sin duda hace visible la forma en que se entiende al sujeto por medio de la epistemología construccionista- constructivista, la cual hace parte de la

naturaleza de la investigación. En las siguientes páginas, se describe la manera, en que los jóvenes toman posición hacia la construcción de sus propias estructuras de conocimiento, cómo también hacia los fundamentos de las interpretaciones, que le dan a las películas de las que son receptores, además, se hace referencia a las disposiciones con que los jóvenes eligen y prefieren las películas y con las que apropián, filtran o desechan los diversos mensajes de las películas.

A modo de contextualización, se realizará una síntesis acerca de cuáles fueron los criterios de elección de las películas, por parte de los jóvenes y lo que pensaron de las películas generalizadamente.

Los jóvenes del grupo 1, eligieron la película “Mac and Devin go to High School” por varios motivos, entre ellos que es cómica, divertida y ocurrente, igualmente la determinan como una película loca, donde acontecen situaciones que pueden llegar a ser graciosas, descaradas y que con poca probabilidad podrían llegar a suceder en la cotidianidad, pero que el hecho de que sucedan en la película, causa en ellos algo de extrañeza, sorpresa y fascinación. Otro de los motivos por los que escogen la película es que los cuatro participantes del grupo conocen a los dos actores principales, ya que tienen carreras musicales aparte de la actuación y siguen su música.

Sin embargo el principal criterio de elección mencionado por los jóvenes, fue la proximidad de algunos componentes del contenido de la película con respecto a la vida de ellos, por ejemplo el hecho de que el film se desarrolle en la escuela secundaria, implica semejanzas en situaciones que requieran aprobar materias, desarrollar trabajos grupales y desafíos académicos; del mismo

modo, en la película exponen algunas dinámicas sociales que se propician en el colegio y que para los jóvenes son similares o les recuerdan las formas de compartir con los amigos, los pasatiempos juntos y las bromas que hacen. Otra coincidencia en común, es la normalidad del consumo de marihuana en el entorno donde se desarrollan sus vidas, como en el colegio y en el barrio.

Por otro lado, el grupo 2 elige la película “Hachiko siempre a tu lado”, primordialmente por la temática y el contenido reflexivo, ya que la historia se caracteriza por ser muy emotiva y conmovedora, el hecho de que sea basada en la vida real y que un perro sea el principal eje temático de la película, causa encanto en los jóvenes, pues las mascotas para ellos son una figura habitual de familiaridad, amistosa y tierna, la cual debe ser protegida, y en efecto los jóvenes experimentan la película con bastante sensibilidad.

Por último el grupo 3, decide ver la película “Inception- El origen”, porque aborda una temática interesante, por medio de una historia compleja, lo que despierta curiosidad en los jóvenes para lograr descifrar tanto la historia como el mensaje ancho de la película, para ellos es intrigante el hecho de que para entender el film deban recurrir a razonar y considerar con detalle varios aspectos de las películas, además de suponer posibles acciones y finales de los personajes. Otros motivos de la elección, fue el reconocimiento de los actores principales como una garantía de la calidad y del provecho que tendría ver la película.

Al continuar con el texto, el lector debe tener en cuenta, que la mayoría de los testimonios presentados en este resultado, se refieren a las películas elegidas en cada grupo. Se encontraron algunas características comunes en los tres grupos, las cuales se describen a continuación:

3.3.1 Los jóvenes interpretan las historias desde sus propios sistemas de valores, manifiestan desacuerdo hacia lo que ven y generan planteamientos de nuevas alternativas.

Se evidencia que existen cuantiosas experiencias y sistemas de valores en la vida de los jóvenes, las cuales encauzan las interpretaciones que hacen de las películas; los jóvenes de los tres grupos, ante algunas escenas o situaciones de las películas, donde los personajes se ven enfrentados a tomar decisiones y actuar de determinadas maneras, que en su mayoría traen consecuencias para los demás personajes, sostienen posturas donde demuestran aprobación o rechazo, bajo la identificación de aquello que juzgan como conductas buenas o malas, o de acuerdo a justificaciones que sean comprensibles dentro de sus propios sistemas de valores. La suficiencia de estar en desacuerdo y generar un argumento frente a esto, lo que implica es una posición activa como receptores, donde expresan inconformidad u oposición hacia lo que ven.

“Tal vez estaría en desacuerdo con el señor que vendía los pasajes en el tren, porque de alguna manera se aprovechaba de la situación, cuando vio que el periodista iba a sacar un anuncio por el perro y los niños inocentes mandaban cartas, dinero, ahorros, lo que sea, ese señor se quedaba con ese dinero y le daba una pizca de comida al perro, de lo que compraba con ese dinero, en parte creo que toda película tiene que tener algo malo y creo que lo malo fue ese señor.” (Testimonio G2, sujeto 3)

”...no sé, desde el principio veo que éste personaje como que no cuadra con la personalidad de los otros, no cuadra, pues a mí se me hace que Leonardo Di Caprio y este otro man están como luchándola para lograr el trabajo, porque si no los matan, en cambio el personaje del que hablo, está como: bueno... la cague, pero pues está tranquilo y no sé, como que no le importa, que se me hace como, por qué está ahí? O sea, están estos otros dos manes que están luchando por su vida y usted ahí como viendo el reloj, poniendo la música y pues cegándola, haciendo las cosas mal.” (Testimonio G3, sujeto 2)

“pues al principio, me dio como mal genio la actitud de la señora, o sea fue una maqueta que le daño el perrito, pero tampoco era el hecho de que lloviendo lo dejaran en el ático.”
(Testimonio G2, sujeto 1)

Los jóvenes realizan un reconocimiento hacia las distintas temáticas, historias, conductas, actuaciones y hasta propósito de los contenidos de las películas, que se cimenta principalmente en la interacción de los sistemas de valores de ellos y de las experiencias de vida, pero también de las disposiciones de los sujetos y de la apertura para establecer alguna conexión con la película; en parte, de esto dependen las reflexiones y las posiciones que toman sobre lo que están viendo. Existen cuestionamientos, acerca de las actitudes de los personajes, esto es algo común en los tres grupos, evidenciar valores presentes en sus vidas, como la amistad, el amor, la lealtad, preocupación por el otro.

“... pues digamos si yo desarrollara esas tecnologías de la película, no las usaría para modificar el pensamiento de una persona, simplemente para yo ser la única persona que quede

en la competencia, entonces estoy en desacuerdo, en la manera en la que utilizan esa parte de meterse en los sueños, digamos el señor les pagó para que le modificaran el pensamiento a la persona, para que la persona deje la empresa y poder tener el monopolio de ese sector específico de industria. Yo no estoy de acuerdo en hacer eso porque la competencia debería ser limpia y la verdad a mí no me gusta tanto la competencia, me gusta más que todos convivamos en armonía y felicidad, aunque yo sé que eso no es posible pero pues, lo que yo pienso y lo que me educaron, por el colegio o mis papás, es que uno no tiene que hacerle el mal a otras personas, sino que uno tiene que intentar dar lo mejor de uno y al mismo tiempo intentar darle lo mejor de uno a los demás...” (Testimonio G3, sujeto3)

3.3.2 Los actos sin sentido, sin lugar en la vida real. Otra causa por la que los jóvenes se oponen o rechazan ciertas circunstancias y actitudes de los personajes de las películas, está relacionada con un elemento al que se denomina “el sin sentido”, entendido como las conductas o actuaciones, pero también temáticas e intenciones que en las películas son incomprensibles para los jóvenes, por lo que no encuentran el sentido de las acciones o el desarrollo de las historias, más aún cuando realizan comparaciones con los sucesos ocurridos en la película y la propia vida, para concluir que estas cosas no son factibles en sus realidades inmediatas.

Ellos reconocen en las películas, unas características particulares, las cuales son ejemplos de aquellas acciones que tienden a parecer improbables e incomprensibles y que ciertamente están distanciadas de las experiencias de los jóvenes; en parte, porque estas acciones están marcadas por un componente ficticio o absurdo. También expresan confusión, al no hallar explicaciones o una justificación frente a los comportamientos de los personajes.

“...en esa película, parece que todos son como muy locos, hasta los profesores, el negrito que le ayuda a Snoop Dog, se ve que es muy loco y también como que le gusta mucho la marihuana, pero no sé qué pensamiento tendrán los profesores, en aceptar marihuana por las respuestas de las evaluaciones; o sea, se supone que si uno le vendiera marihuana a los profesores aquí, ya más de uno hubiera pasado el año, eso es algo muy incoherente, no se ve eso acá, o pues no hasta el momento.” (Testimonio G1, sujeto 2)

El sin sentido en el testimonio anterior, es entendido desde la facilidad que se exhibe en las películas, para conseguir algún propósito, por medio de conductas que están fuera del margen de lo que ocurriría en la vida de los jóvenes, no existe una correspondencia entre aquello que su contexto válida como coherente. Esto nuevamente muestra que los jóvenes tienen una participación activa en los procesos de recepción en los que evalúan los productos del cine críticamente, en función de sus estructuras profundas culturales y subjetivas.

3.3.3 Los jóvenes filtran aprendizajes, desechan información y reflexionan sobre los contenidos de las películas. Generalizadamente se refleja, que los jóvenes identifican propiedades en los contenidos de las películas que ven, como la superficialidad o profundidad en las temáticas, de acuerdo a estos contenidos, los jóvenes tienen la tendencia a distinguir los mensajes positivos o beneficiosos de las películas; por lo que se puede afirmar que una de las inclinaciones de los jóvenes como receptores de cine, es reflexionar sobre estas, por lo que en los tres grupos tratan siempre de acoger o incluso reconstruir un mejor mensaje del que probablemente el contenido o temática de la película manifiesta.

“Yo pienso que todas las películas tratan de dejar una especie de enseñanza, así sea un valor, pero intentan dejarnos algo, entonces no siempre tienen que ser las de Hollywood, una película como a ella le gustan, Argentina, puede también dejar algo, yo creo que todas las películas algo nos enseñan.” (Testimonio G2, sujeto 3)

“A mí, el mensaje que me dejó es luchar, salir adelante, no dejarme influenciar por las personas, que hay amistades buenas, como hay amistades malas, simplemente tienes que mirar cual es la que te sirve.” (Testimonio G1, sujeto 2)

Los jóvenes, también invisibilizan u omiten temas que no son trascendentes para ellos, o que engloban argumentos dañinos dentro del sus sistema de valores, pero también, se animan a modificar los contenidos literales de las películas, para configurar un mensaje o una interpretación, que desde sus sistemas subjetivos, les permita justificar, entender y reflexionar sobre diferentes situaciones.

La postura reflexiva de los jóvenes, se da en términos de las actitudes curiosas, dispuestas e imaginativas , pues así es como indagan en las películas que ven, preguntándose a sí mismos sobre lo que han visto, respondiéndose e imaginando posibles escenarios y situaciones que se pueden desenvolver si en algún momento, un evento de la película o una conducta de algún personaje hubiera sido diferente; la postura reflexiva, también involucra la forma en que ellos se hacen conscientes tanto de la realidad de las películas, como de la realidad de sus propias vidas, para poder llegar a conclusiones personales.

“ En mi opinión, cuando uno ve una película piensa en lo básico, o sea, que mataron a fulanito, pero uno no piensa que mataron a fulanito, y que su empresa pudo haber sido heredada a su hijo, su hijo pudo haberla vendido, pudo haber crecido o pudo haberla acabado, y pues todo el contexto puede crecer y crecer y crecer, cada vez que uno lo reflexione, y si uno no hace como una reflexión consciente, uno no va llegar a conclusiones personales o pues globales, pero pues sí, yo creo que por hacer esta reflexión es que llego a estas conclusiones. ” (Testimonio G3, sujeto 2)

El reflexionar sobre los contenidos y mensajes, les permite identificar las realidades que exponen las historias planteadas, en términos realistas con respecto a sus propias vidas, de modo que los diferentes cuestionamientos o ideas que les surgen o se implantan en sus sistemas de creencias al ser receptores, tienen un proceso de exploración y de comprobación, que con el tiempo permanecen o por el contrario se descarta, al no tener un lugar en el contexto de vida de los jóvenes.

“...cuando uno va creciendo, se va dando cuenta que no se puede agarrar en esas ideas, porque pues muere de hambre, técnicamente uno termina viviendo en una realidad que uno se hace, por ese mismo cuestionamiento, de si vivimos en una realidad, o sea, sé que suena bien confuso, pero lo que practicante estoy diciendo, es que esa implicación en el futuro desapareció, porque uno va creciendo como persona y pues va desechando esas ideas que al final del día, como que no le aportan a uno ni a la sociedad. ” (Testimonio G3, sujeto 2)

3.3.4 Los jóvenes tienen alta capacidad de creatividad a partir de proponer cambios en el desarrollo de las historias de la película. Ya se ha mencionado antes, que el acto de reflexión de los jóvenes, es un acto activo y dinámico, donde la imaginación cumple un papel determinante, ya que cuando los jóvenes se permiten imaginar, posibilitan pensar las películas de formas alternas, disponiendo de sus propias subjetividades, al crear o modificar las historias de las películas, como quitar sucesos desafortunados, reemplazarlos o cambiar la temporalidad de estos, para transformar sentimientos de tristeza por alegría, también cambiar los finales o concluirlos de distintas maneras, y pensar en las diversas actitudes o características que pueden llegar a tener algunos personajes.

“Como un poquito más de tiempo, que el señor no se muriera tan instantáneamente, si no que tuviera un poquito más de vida, a ver qué sucedería, era como que desde el principio, uno ya sabe que el perrito puede morir de pena moral, entonces la idea era que uno no supiera, podían alargar los momentos bonitos.” (Testimonio G2, sujeto 1)

“La verdad, es que agregaría en los créditos el tótem cayéndose, porque al final, no muestra que pasa y a mí se me hace importante mostrar eso, porque ahí la película, en cierto sentido, está diciendo, ¿será que su mundo es de verdad?, ¿Será que usted no está viviendo en el sueño de otra persona?, ¿Será que usted no está viviendo su propio sueño?, y pues es un interrogante que no muchas personas se han hecho, y pues ahí lo retoma. Se me hace importante un final definido para mostrar a la gente que deben vivir su vida, usted está acá y pues no piense que está en un sueño, pues porque así es como se crea el caos.” (Testimonio G3, sujeto 2)

Una ventaja de la reflexión, por medio de la imaginación, es que los jóvenes logran proyectar de forma más consciente y precisa, las consecuencias y el impacto que tienen las decisiones y actuaciones de los personajes, sobre los demás personajes dentro de la misma historia, igualmente el efecto del contenido o del mensaje de las películas en los receptores de éstas.

“ Pues más que todo le quitaría, como eso de que todo lo compran con la marihuana, la verdad no me gusta, porque no falta el niño chiquito que Dios no quiera vea la película, entonces todo se lo tome así, y piense que entonces cuando grande, lo puede comprar igual.” (Testimonio G1, sujeto 2)

“Yo le cambiaría ese mensaje que tiene en cada momento y en cada segundo de consumir marihuana, sería lo único, porque pues estamos en un planeta donde consumir marihuana no es nada, pero pues no se vería bien, que más adelante todo el mundo consumiera marihuana porque si, sería como un mensaje de que no importa lo que pase, hay momentos que hay que salir, pensar, sentirse diferente, sería como ese mensaje.” (Testimonio G1, sujeto 1)

“No sé, le cambiaría un poco como el lenguaje y algunas escenas donde salen diciendo que el consumo es bueno, la película es buena pero hay muchos pedazos donde hay un reflejo a consumir, dándole a entender a la juventud de hoy, que consumir está bien.” (Testimonio G1, sujeto 2)

3.3.5 Sujeto Histórico. Los jóvenes como receptores de cine, se sitúan como sujetos históricos, al ver las películas e interpretarlas desde sus propias memorias, las cuales se determinan por el sujeto ubicado temporalmente en el pasado, presente y hasta proyectando

futuro. Los jóvenes relacionan y comparan eventos de las películas y características de estas con sus propias vidas, y en ese proceso encuentran recuerdos del pasado, que los identifica con las películas, incluso hay muchas que desde pequeños han visto y han seguido paulatinamente, en la medida en que las producen; los jóvenes han crecido con ciertas películas en sus memorias, con las impresiones e ideas que dejaron y los aprendizajes intactos, pero también con el paso del tiempo, han reflexionado y confrontado sobre distintos elementos, también han filtrado los contenidos en muchas ocasiones, que fueron en algún momento verídicos para ellos.

“A mi Harry Potter me llegó mucho, porque yo crecí con Harry Potter, mi primera película de Harry Potter la vi como cuando tenía tres años y yo iba a todos los estrenos, todos los mensajes que buscaba transmitir de valores y las relaciones entre las personas, como todos esos valores a una niña que es tan chiquita y tan moldeable, como que le llegan, entonces, si esta persona es así, pues yo también puedo como intentar actuar de esa manera, y pues uno se va moldeando. De los valores que vi, primero la lealtad, como la amistad, obviamente Harry, Ron y Hermione tenían como su círculo de amigos y ahí se hablaban entre ellos y digamos también la valentía, como tener coraje, siempre luchar por lo que tú quieres y luchar por lo que es correcto, también el amor, y así son muchas cosas.” (Testimonio G3, sujeto 3)

“Rápido y furioso y resident evil eran películas que vi mucho, o sea yo tuve un trauma con lo de Resident Evil, me llevaron hasta el psicólogo, no podía dormir, tenía trauma de que iban a llegar los zombis, y pues en rápido y furioso cuando era chico me identificaba como eso, con la velocidad y todo eso. Yo tenía ese temor de que en algún momento pasara lo de Resident Evil,

pero ya después uno va creciendo y dice que bobada de chiquito me pasaba eso.” (Testimonio G1, sujeto 3)

Por otro lado, las proyecciones que se realizan a futuro, hacen parte de la forma en que los jóvenes se identifican con los contenidos de las películas, desde sus deseos, aspiraciones o ilusiones, donde pueden incluso pensar que un posible proyecto de vida, puede estar fomentado por las altas aspiraciones de vida que sugieren los personajes, por los aspectos en que es manifestado el éxito y los grandes logros, además de los modos en que disfrutan de estos; en otros casos, los proyectos de vida de los jóvenes, se animan por las características filantrópicas o aptitudes y actitudes auténticas y provechosas frente a la vida que tienen los intérpretes.

“A mí sí me gustaría llegar al punto, que está representando el actor, pero de donde estoy ahorita, no que me pasara lo mismo, pero llegar a donde está, o llegar más lejos, por ejemplo volverme policía y al otro día volverme detective es una opción.” (Testimonio G1, sujeto 1)

“Digamos yo me vi una película, no me acuerdo hace cuanto, pero era como de la matanza que hubo en Ruanda, me la vi hace como un año y medio, yo vi esa película y me pasmó, uno tiene que buscar la manera de arreglar esa situación, como mirar a ver si uno puede ayudar de alguna manera a ese tipo de situaciones que ocurren.” (Testimonio G3, sujeto 3)

3.3.6 Características por grupos. A continuación se expondrán algunas distinciones por cada grupo en términos de las posturas de los jóvenes frente a las películas.

Grupo 1: Los jóvenes del grupo 1, tienen una actitud crítica frente a las temáticas y representaciones expresadas en las películas, ellos se muestran en muchas ocasiones incrédulos y

desconfiados frente a lo que ven, por tanto juzgan las historias como ilusorias y en parte como engañosas, pues son inventos de realidades que no les corresponden a ellos. Lo que los lleva a desmentir algunos mensajes de las películas, que aunque parecen ser reales no lo son; por tanto tienen mayor afinidad por las películas que narran historias más cercanas a sus realidades, un ejemplo, es el concepto en el que entienden las películas de hadas, que categorizan como fantasía y hacen inmediata relación a que la vida no es así, se podría pensar que el cine es realmente importante cuando retrata o tiene semejanza con sus estilos de vida.

“...por ejemplo las películas de los cuentos de hadas, tú no te puedes fijar en un cuento de hadas a creer que tu vida va a ser igual entonces simplemente es una fantasía, tienes que darte cuenta que un ser humano tiene errores y tiene que aprender a vivir de ellos.”

(Testimonio G1, sujeto 4)

Los jóvenes de este grupo al tener experiencias de vida cercanas a las situaciones que muestra la película, tienen opiniones integrales, donde incluyen en estas un marco de referencia y de entendimiento mucho más cercano, crítico y consciente. En este caso y como se expuso al inicio de este capítulo, la película elegida por ellos, trata la temática del consumo de marihuana en el colegio, y al revisar los testimonios, se puede evidenciar cómo los jóvenes tienen un conocimiento y una postura sobre el tema, que les permite entender las consecuencias y el impacto en la vida real, acerca de los contenidos que están viendo. Pueden someter a crítica lo que ven y no consumir sin más, gracias a que tienen experiencias con las que contrastar lo que el film les ofrece.

“...porque en la vida me ha tocado muy duro y he tenido familia que lo hace, a pesar de que te des cuenta como lo hacen no te gustaría verte así, tantas personas que consumen en la calle, sin estudio, sin familia, entonces es como, más por el temor de perder a las personas cercanas a mí, por algo que no valdría la pena.” (Testimonio G1, sujeto2)

“La película me motivó no ha consumir, si no me dejó una enseñanza, que me hace caer en cuenta con quién andas y qué es lo que quieres en tu futuro, no simplemente la película te dice, consume y no hagas nada con tu vida, la película trata de hacerte ver las cosas, porque si tú eres una de las personas que se deja influenciar por eso, pues el mensaje es de que fumes, pero si tú eres inteligente y solo lo haces por gracia, la película te va a decir que estudies, que sin importar las amistades puedes llegar a ser alguien.” (Testimonio G1, sujeto 2)

“Es una película que genera mucha perspectiva ante la gente, o sea es el punto de vista, si tú lo ves solo por verla, vas a ver solo que te están incentivando a fumar marihuana, pero tú lo profundizas un poco más, y es un mensaje de cambiar tu estilo de vida. Me centralice más, en capturar esos momentos en mi vida, que más me impactó verlos reflejados en la película, ver la confianza entre amigos que nosotros teníamos, ver eso que me hace falta a mí para salir adelante y las cosas que a uno le hacen falta para formar su propia personalidad, entonces verla como otras veces no la he visto.” (Testimonio G1, sujeto 1)

La curiosidad es una cualidad que se identifica en los jóvenes de los tres grupos, sin embargo varían de acuerdo a la película elegida; en el caso del grupo 1, la pregunta que surge, es ¿cuál habrá sido la intención con la que hicieron la película?, pues por la naturaleza del contenido, los

jóvenes expresan preocupación, a que niños pequeños vean este tipo de película y se sientan incentivados a comportarse o tomar decisiones parecidas a las de los personajes. Los jóvenes opinan que la película no muestra objetivamente los efectos concretos que puede tener el consumo de marihuana, por lo que es alarmante para ellos como el mensaje de la película puede ser entendido por la sociedad.

“En la película todo se puede comprar con marihuana, no entiendo porque hacen una película en la que uno ve que todo lo compran con marihuana, y que todo es fácil para ellos por eso.” (Testimonio G1, sujeto 2)

“ pues no sé, la pregunta que nacería de mí sería ¿Por qué se hace una película que incentiva el consumo de estupefacientes?, es algo que no entiendo, porque en muchos países y en muchos lugares no incentivan eso, es legal hacerlo, pero tampoco incentivan al consumo de drogas, aunque en el país sea legal, es algo muy diferente que en una película que venga de Estados Unidos a Colombia muestre ese mensaje de consumo de drogas, es algo que uno se pregunta, como porque la hacen, porque tiene que pasarla, entonces a uno lo cuestiona mucho eso.” (Testimonio G1, sujeto 1)

Grupo 2: Los jóvenes de este grupo ponen especial atención, al tipo de vínculos y las relaciones interpersonales entre los personajes de las películas, los cuales, asimilan en correspondencia a las experiencias que han tenido en sus entornos de vida, por lo que el interés en la película, se encuentra guiado hacia el sentimiento que les despierta y el gusto que tienen específicamente hacia los animales.

“Creo que la intención del autor, fue transmitir que con nuestros seres amados y con los que nos ayudan y nos brindan amistad, hay que ser amables, compañeristas y tener una buena amistad con ellos.” (Testimonio G2, sujeto 3)

Los valores que resaltan, son los representativos e importantes en sus propios sistemas de valores, de modo que los mensajes más significativos que identifican los jóvenes en las películas, son la lealtad, la amistad, el respeto, y la estimación por la familia.

“En la película, el perro era muy fiel con su amo y en mi familia nosotros somos muy unidos, el amor que a mí me brinda mi familia es muy bonito.” (Testimonio G2, sujeto 4)

Los jóvenes de este grupo tienen una actitud de apertura hacia aprender del cine y descubrir nuevas sensaciones, conocimientos y escenarios.

“La película nos muestra lugares que nunca hemos visto, también sentimos muchas cosas que solo a partir de esas imágenes y la historia podemos descubrir, yo lloraba y lloraba, pero también aprendí muchas cosas.” (Testimonio G2, sujeto 3)

Grupo 3: Por último, los jóvenes pertenecientes al grupo 3, tienen una posición mucho más curiosa y gustosa por el cine a comparación de los otros dos grupos, la actitud de ellos es muy dada a disfrutar del cine de una forma más íntima y diversa, teniendo en cuenta, que para los jóvenes de este grupo significativamente el cine tiene más relevancia en sus vidas.

“Pues ahorita dijiste (Lina) como una frase con la que me sentí identificado, y es que el cine para la mayoría es como para pasar el rato, pero a mí me encanta ver, tipo película Interstellar o el Perfume, que te hacen pensar más allá, como tener una reflexión sobre tu vida, básicamente eso es el cine.” (Testimonio G3, sujeto 4)

Se observa que las posiciones críticas en los grupos, se da por distintas motivaciones, en este grupo, es una posición consciente acerca de las disposiciones al ver cine, donde se ven interesados en poder analizar los temas que están viendo, no solo desde sus experiencias directas de vida, sino también de una forma más global e integral, donde se incluye el ámbito social, académico y cinematográfico.

“Tal vez hay pedazos que no entendí, pero me la volvería a ver para entenderla mejor, por ejemplo con Interestelar yo me la repetí y al verla hubo cosas que entendí mejor. La película El Origen, me hacía pensar en la pregunta de ¿será que la realidad que vivimos es un sueño?, mi realidad es ésta, pero algo que me pasó es que estaba en un sueño consciente de que era un sueño, de eso me acordé después de que vi la película.” (Testimonio g3, sujeto 4)

“Es una película que si es muy chévere y el tema es súper interesante, los efectos especiales son muy buenos, y es una película que está bien hecha, está bien grabada y aparte de eso no es como de ese tipo de películas que está hecha muy por encima, que acción, que matanza, que todo eso, sino que también tiene como un trasfondo, tiene una historia y una parte emocional, muy chévere.” (Testimonio G3, sujeto 3)

3.4 Los jóvenes a partir de las historias realizan composiciones de significados y hacen lecturas de la realidad

En este cuarto resultado, se describen algunos componentes, que hacen parte del proceso de internalización de los jóvenes, desde un eje principal, que corresponde a las historias como herramienta de creación de sentido y de interpretación de la realidad; también se exponen ciertas características comunes en los tres grupos de jóvenes, frente al proceso de internalización con respecto a las películas.

Durante la investigación se observó, acerca de las características del proceso de internalización de los jóvenes, que no es un proceso típico, ni definido por pasos o procedimientos sucesivos puntuales, más bien es un acto progresivo, interrumpido, contradictorio y que a la vez involucra la franqueza espontánea de los jóvenes; es introspectivo y colmado de multitudinarias conexiones, situadas en las interacciones y vínculos cercanos de los jóvenes, en los lugares que frecuentan habitualmente, en los pensamientos recurrentes y las experiencias psico-corpóreas y psico-imaginativas.

El proceso de internalización de los jóvenes, supone creación de significados e interpretación, tanto cinematográfica como de la propia realidad de cada joven, por lo que la mediación activa

de la subjetividad de los jóvenes, aplica en la apropiación y asimilación en relación a las películas.

3.4.1 ¿Cómo comprenden los jóvenes las historias desde el propio sistema subjetivo?

Creación e interpretación. Los jóvenes comprenden las historias de las películas, desde sus propios sistemas subjetivos, cuando el mundo interior de ellos, interviene en la lectura e interpretación de las representaciones de la película, es decir, que las experiencias propias, los pensamientos que hasta ahora rigen el sistema de sentido en la vida de los jóvenes, se expande en consideración, no sólo al entendimiento de su propia vida, sino también, de cómo transcurren las historias de las películas, y de aquello que sugieren, ya sea en la historia concreta, o en algunos de los comportamientos de los personajes; el hecho de que los jóvenes hagan comparaciones entre la vida cotidiana de ellos y las representaciones de la vida que muestran las películas, hace que exista un proceso de profundización y de comprensión, pero también de repensar muchas creencias y estereotipos de sus contextos particulares de vida.

En el siguiente testimonio, se representa el encuentro entre realidades expuestas en las películas, versus la de la vida de los jóvenes, donde el mensaje y los relatos cinematográficos son distinguidos y esclarecidos, por medio de la conciencia de las experiencias vividas por los jóvenes.

“A mí me marcó mucho, el hecho de que casi no hay o había películas protagonizadas por mujeres, entonces siempre la mujer tenía que ser la ayudante o la acompañante de un hombre a superar lo que sea que fuera, yo siempre tuve la visión de una mujer sumisa, de una mujer que

solo acompaña a un hombre, ese fue un mensaje que se me quedó mucho en mi infancia, y así veía la vida, pero mi historia de vida es todo lo contrario, mi mamá es la que da la fuerza en la casa, el dinero y todas esas cosas. Cuando conocí otro tipo de cine, porque uno cuando es pequeño ve el comercial y yo siempre entendí que eso era ficticio, que eso nunca fue real porque eso no era lo que yo vivía, lo que yo vivía eran problemas, desafíos retadores con mi mamá, nunca vi eso, entonces yo lo pude diferenciar como algo externo a mí, siempre vi Hollywood como algo muy perfecto, muy intocable, entonces nunca lo junte con mi vida y cuando vi películas realmente complejas, si me pude identificar con personajes tristes, de superación.”

(Testimonio G3, sujeto 1)

Se pudo ver, que en el proceso de internalización de los jóvenes, hay dos acciones principales, una, donde los jóvenes realizan composiciones de significado, y otra que tiene que ver con las lecturas o interpretaciones de las películas; por un lado, las composiciones que realizan los jóvenes se encuentran cimentadas, en el acto de construir a partir de lo que ven y en relación a sus propias vidas, por lo que el acto constructivo está mediatizado por la subjetividad, la cual se configura en la constante dialéctica entre la película, el mundo interno del joven y su contexto de vida inmediato.

Se puede ver a continuación, que la construcción de sentido de los jóvenes, a partir de la experiencia obtenida en el tiempo, se ha fundamentado en el entendimiento que tiene con respecto a su mundo y las acciones que en él tienen sentido, ha construido sentido alrededor de sus sueños y del esfuerzo que conllevan y que merecen, como también, una noción del tiempo de

trabajo, que debe destinar para lograr sus metas, ya que el tiempo en las películas pasa tan rápido como “de la noche a la mañana”, lo cual han definido como absurdo y alejado de su realidad.

“...digamos uno ve una película que una persona es pobre y por qué le pasa algo puede ser rico, entonces pues pasa el tiempo y uno se va dando de cuenta que las cosas no son así, es que uno desde chiquito tiene que luchar por lo uno quiere, a uno le toca más duro que como esas bobadas que salen en las películas, que de la noche a la mañana tienen plata, carro y trabajo y están bien.” (Testimonio G1, sujeto 2)

Una de las funciones de la subjetividad, es facilitar la adaptación de los sujetos al medio social en el que viven y del que reciben infinidad de mensajes, por lo que las representaciones de las películas, son adaptadas a sus sistemas de significación en las interpretaciones y reflexiones que hacen los jóvenes receptores, de modo, que de la información presentada por las películas, algún porcentaje es valioso y significativo, así que es apropiado en el sistema subjetivo de cada joven, y otro porcentaje no lo es.

3.4.2 Lo que los jóvenes construyen. Aquello que los jóvenes construyen, confluye hacia varias direcciones, como por ejemplo la posibilidad de pensarse las metas futuras o sus proyectos de vida, a partir de las muestras de las películas, en ocasiones basadas en fantasía o grandes y exitosos sueños que tienen los personajes de estas, que por un lado, los motiva a considerar propósitos distintos de vida que no habían visualizado antes, pero que también nacen en relación a algunas necesidades o deseos más profundos del medio social inmediato de los jóvenes.

“si, porque pues uno trata de decir con la película, de que usted puede llegar más allá de lo que piensa que puede imaginar.” (Testimonio G1, sujeto 1)

Otra de las formas de construir, son las reflexiones, que son determinantes en el proceso de internalización de los jóvenes, ya que están ligadas a las lecturas que hacen de las películas, en relación a la realidad de ellos, por lo que surgen de la dialéctica que se nombró anteriormente, donde los jóvenes colocan sus vidas en el marco de las películas, a modo de comparación, y desde ahí abren un espacio a la imaginación y empiezan a pensar desde la suposición, para recrear supuestos de lo que ellos harían ante diferentes situaciones y de las posiciones que tomarían en dichos casos, pero también se sitúan en sus contextos cotidianos y transportan aquellos aprendizajes que son las apropiaciones de lo que han visto.

“La película lo que me deja, es la reflexión, de que si uno se deja engatusar de una persona, como dejarse hablar de una persona, uno puede cambiar totalmente y pues también me hace pensar, que el mensaje que me deja a mí, es como reevaluar también a mucha gente, porque pues uno se puede acordar de ese amigo, que cuando joven era re parcerero, pero que a través del tiempo, las personas con las que se relaciona y otros factores, ésta persona va cambiando y pues uno como que también le entra ese miedo, como que cualquier persona puede llegar y me puede cambiar sin que yo me de cuenta.” (Testimonio G4, sujeto 2)

3.4.3 Lecturas que los jóvenes hacen en relación a las películas. Las interpretaciones que los jóvenes realizan, están dirigidas hacia las películas directamente en varias ocasiones, pero la mayoría de los casos, son las lecturas de las películas, mediadas por sus propias experiencias,

conocimientos y sentires, de modo que las interpretaciones que realizan los jóvenes, pocas veces son sobre el contenido de la película en sí mismo, sino del contenido en relación a la vida propia.

Las interpretaciones y entendimiento de los jóvenes frente a las películas, fundamentalmente se elaboran a partir de comparaciones que establecen, entre las representaciones de las películas y el contexto de vida de cada uno, a causa de esto, pueden observar y comprender sus realidades, ya que las películas proponen un marco de referencia, que les facilita a los jóvenes pensarse sus propias realidades, incluso sus propias conductas, deseos y elecciones.

“Yo en lo personal, si he tenido gente que me ha cambiado, yo he tenido profesores que me han llevado por el camino correcto y también como esos famosos que uno no conoce, pero sus mensajes llegan, para mí esa persona es como Rodolfo Llinás, que es científico colombiano, a mí me ha inspirado a hacer resto de vainas y pues sí, la película lo que dice es que la gente te cambia, pero para mí en lo personal, el mensaje de la película, se ha ido por el lado bueno, y es como que la gente me ha ayudado a madurar y a crecer, y ser la persona que soy y que espero.”

(Testimonio G4, sujeto 2)

“yo pienso que la película me deja que siempre debo ser agradecido con las personas, darles mi amistad, nunca fallarles y ser leal.” (Testimonio G2, sujeto 4)

Los jóvenes, en las lecturas que realizan de las películas en relación a sus vidas, distinguen realidades distintas a las inmediatas de ellos, visualizan otros caminos y posibilidades, pero también representaciones que pueden ser ficticias o algunas que retratan realidades, y a partir de lo que ven, toman posiciones; por ejemplo en el siguiente testimonio, la interpretación del joven

acerca del mensaje de la película, es el adoptar formas distintas de vivir, de pasar el tiempo, de tomar valor para arriesgarse a experimentar vivencias nuevas.

“Es como salir de esa rutina y tomar riesgos, arriesgarse a hacer cosas que uno muchas veces no ha probado, por estar en la rutina diaria de estar estudiando, si no salir y tomar un momento de respiro y hacer cosas diferentes. (Testimonio G1, sujeto 1)

Otra lectura que los jóvenes realizan del cine, es la evidencia de algunos estereotipos acentuados que presentan las películas, que por un lado ellos viven a diario o que aunque no los experimentan, son notables en las historias, y estos estereotipos los hacen encontrarse de una manera más consciente con las realidades que viven a diario, y con la postura que tienen sobre estos, además de tratar de no reproducirlos y al tiempo romper los esquemas que originan estos estereotipos. Ejemplos de algunos estereotipos:

“pues sí, yo creo que para que una mujer le parezca a un hombre súper linda, tiene que ser operada, tiene que tener un cuerpazo y tiene que ser muy bruta (risas) literal, tiene que ser una niña hueca para poder simpatizarle a alguien, tú ves que en las películas son lindas, pero si ellas son nerds, les gusta el estudio o tienen alguna meta no les va a parecer atractiva, tiene que ser operada o tener plata porque para poder ser lindo tienes que tener plata, del resto sino no vales.” (Testimonio G1, sujeto 2)

“...también en el estereotipo, de que le hacen mucha propaganda a empresas grandes, que si no es un carro de esa marca no va a andar bien, todas esas vainas. Lo ponen a pensar a uno en muchas cosas, como ilusiones que nunca va a tener.” (Testimonio G1, sujeto 1)

“Creo que si, por ejemplo el tipo de película de drogas, yo creo que eso me ayuda a mirar cuales son las consecuencias de seguir ese camino, que es lo que me puede pasar o la cárcel o la muerte, entonces eso me ayuda a tener bien claro que es lo que quiero para mi vida y que debo hacer.” (Testimonio G3, sujeto 2)

De los testimonios anteriores, se evidencian posturas de oposición y sentimientos de disgusto hacia los estereotipos que identifican en las películas, ya que para ellos, esos estándares tienden a ser excluyentes y marginales, por lo que representan la reproducción de ideas y deseos falsos o casi imposibles de lograr u obtener, desvalorizando cualquier otra característica o estilo de vida.

3.4.4 La imaginación es parte del proceso de internalización, es un elemento constitutivo de la composición de sentido. La acción de los jóvenes de seguir y crear historias, supone la creación de significados, para comprender dichas historias desde el propio sistema subjetivo y para realizar lecturas de sus propias realidades a partir de estas; la creación de significados supone el uso de la imaginación, como lo expone Castoriadis, (1997).

La imaginación, es un elemento que es fundamental en el proceso de internalización de los jóvenes, ya que por medio de esta, organizan y filtran los mensajes de las películas, puesto que las propias elaboraciones son las que llevan a los jóvenes a interpretar lo que están viendo, por ejemplo, cuando recrean una historia basada en otra o le añaden posibles finales, se encuentran en la acción creativa de asimilar, interpretar y adaptar las historias a sus sistemas subjetivos,

donde los jóvenes elaboran significados que tienen lugar en la vida propia, por lo que la imaginación se encuentra en la acción de crear historias, pero también en la de interpretarlas.

El acto de seguir una historia, además de causar intriga, curiosidad, asombro, entre otras sensaciones, involucra la imaginación, pues en muchas ocasiones los jóvenes son receptores concretos de historias literales, pero también son receptores creativos de historias literales, a las cuales mentalmente les transforman las características o comportamientos de los personajes o incluyen sus identidades a ellos, también cambian o plantean posibilidades para los finales. A continuación, se encuentran algunos testimonios que evidencian la imaginación al seguir una historia.

“Mi experiencia es por ejemplo, al uno empezar a ver la película, cuando uno ya lleva un cuarto de la película vista, uno como que se empieza hacer ideas de lo que va a pasar al final, entonces, si eso en realidad si es así como uno pensó, pues uno se siente bien, como ya supe lo que iba a pasar, es chévere porque te ayuda a ver más puntos de vista.” (Testimonio G3, sujeto 4)

“Pues en mi experiencia, por lo general estoy emocionado, porque es una película que aspiro a ver, y pues ya he construido una imagen de la película que quiero ver, entonces estoy emocionado por verla, después, viendo la película ahí sí, es ya como pegado en esa realidad. (Testimonio G3, sujeto 3)

Por otro lado, en la creación de historias, los jóvenes imaginan, por esa razón suspenden la realidad inmediata, para abrir otra dimensión donde todo puede ser posible, donde no existen limitantes o condiciones para idearse y creer en posibles formas de vida distintas de las

habituales. En seguida se profundizará, sobre la relevancia de la imaginación en la creación de historias.

3.4.5 Creación de historias: Los jóvenes narran sus propias historias. Uno de los principales propósitos que los jóvenes de los tres grupos encuentran en la creación de historias, es la intención de difundir mensajes provechosos para la sociedad, que motiven reflexiones por medio del retrato de sus experiencias; ellos acogen sus vidas como el soporte de las historias y las reinventan con propósitos, intenciones y logros distintos dependiendo de cada uno. Aunque los jóvenes se inclinan a recrear historias que relatan realidades, el elemento imaginativo dispone del componente más autónomo y esperanzador de las narraciones, de forma tal, que hay exageración del drama, pero también de las soluciones bien logradas.

Es común en los jóvenes de los tres grupos, la intención de destacar historias que reflejan el sufrimiento, las preocupaciones y los sentimientos tanto de felicidad como de tristeza, que son naturales y habituales en las vidas de ellos, como también algunas circunstancias de la vida, que en la cotidianidad suelen parecer ignoradas por las demás personas, pero que son experiencias presentes de cada uno, que no son mencionadas o exteriorizadas con facilidad, y que por medio de la creación de historias para cine se manifiestan con entusiasmo.

“...pero así que me haya tocado muy duro no, pero hay personas que desde chiquitas les toca duro, hasta para trabajar y estudiar, porque les toca trabajar por la mañana y estudiar por la tarde o así, sería como de eso.” (Testimonio G1, sujeto 2)

Para los jóvenes, es importante mostrar realidades colectivas y habituales, por medio de las historias, con las cuales las personas consigan identificarse, y ellos reconocerse a sí mismos en ellas, historias donde se pueda observar y sentir con mayor detalle lo que implica vivir diferentes situaciones y circunstancias de la vida, dejando de lado algunos elementos cinematográficos que resaltan y llaman la atención desde la ciencia ficción, para que sea el contenido de lo cotidiano lo que resalte.

“una historia que no refleje tanta ciencia ficción y que más bien refleje la realidad de un país y de las personas, hay personas que lo tienen todo, pero les hace falta algo de todos modos, como hay personas que no tienen nada y tienen lo que la otra persona que lo tiene todo no tiene, por ejemplo, tener cariño, mientras unos les hace falta la ayuda económica, tienen el cariño, pero otros no, porque uno que saca teniéndolo todo si no tiene el cariño, eso sería una forma de explicar cómo una persona que tiene dinero puede tener cualquier cosa, más no lo que más quiere qué es el cariño que le hace falta.” (Testimonio G1, sujeto 3)

“La manera de vivir y la personalidad de uno, más en la realidad, que las cosas no son como las pintan en las películas, son muy diferentes, y la vida de uno, que en realidad no tiene herramientas para vivir bien, no es tan fácil como lo muestran, como hace un momento dije, es difícil porque uno se tiene que ganar las cosas.” (Testimonio G2, sujeto 3)

De forma detallada, a los jóvenes del grupo 1, les interesa encaminar las historias, en las problemáticas cotidianas que ellos conocen, de una persona que no ha tenido muchas facilidades y oportunidades en la vida, donde se pueda evidenciar, lo que implica realizar esfuerzos de

búsqueda y conservación del dinero y del trabajo, también de protegerse de diferentes amenazas del medio social en el que viven. Para este grupo, es importante demostrar el valor de la familia y de la voluntad para realizar sus proyectos de vida; la intención de las historias, es mostrar realidades auténticas, cargadas de aspiraciones, de superación y dureza.

“Que uno siempre tenga una sonrisa en la cara, no significa que la gente sepa lo que uno siente, entonces, hay niños que pueden tener problemas en la casa y pueden estar metidos en cosas malas, les toca muy duro...” (Testimonio G1, sujeto2)

“A mí me gustaría contar mi historia, me gustaría ver que hay personas igual que yo, que simplemente no lo han tenido todo en la vida, les demostraría que la vida no es color de rosa, desde chiquita a mí me ha tocado muy duro, pues a los 7 años comencé a trabajar hasta los 18 años que tengo, siempre he trabajado y me he dado yo misma las cosas, sin necesidad de estar metido en drogas o la mala vida, siempre he conseguido todo por las buenas, tuviera la oportunidad de contar mi historia para que muchas personas se dieran cuenta y de pronto tomen una reflexión de ahí y de pronto se den cuenta que de pronto pueden hacer lo mismo o quizás ser mejores personas.” (Testimonio G1, sujeto 4)

Para los jóvenes del grupo 2, es importante mostrar historias donde los personajes superan situaciones complicadas y sentidas de la vida, junto con la familia, por lo que la mayoría son historias donde se resalta el valor de la amistad, de la familia; generalizadamente son historias basadas en experiencias que han tenido, por ejemplo la muerte de un ser querido; las historias

también expresan el éxito y satisfacción de sus carreras profesionales, para poder mejorar el estilo de vida de sus familiares.

“Como superación, superación al cáncer, alguien que dice aparentar ser tu amigo, pero en esas circunstancias, ver como reaccionaria, todo eso le agregaría. “(Testimonio G2, sujeto 1)

“Yo haría una historia de amistad y de ficción tal vez un poco también de cultura pues ya que hacemos muchas personas que no sabemos prácticamente nada sobre la cultura sobre cómo vinieron las cosas la antigüedad todo eso.” (Testimonio G2, sujeto 4)

Los jóvenes del grupo 3, a diferencia de los otros dos grupos, no crean historias basadas en proyectos de vida situados en la cotidianidad o las necesidades inmediatas de sus realidades, tampoco nombran a la familia como la base de sus historias, para ellos, destacar sus habilidades personales y llevarlas al máximo potencial, es determinante, pues de ese modo, pueden ayudar a la sociedad. Para los jóvenes de este grupo, viajar es una prioridad, porque es el medio para conocer realidades diferentes y aprendizajes. En estos relatos se dispone de mayor imaginación.

“...pues no sé, ya hay mucho cine de entretenimiento, entonces me gustaría hacer una película, que hiciera pensar a la gente sobre eso, sobre la vida, ya hay algunas, pero son pocas con reflexión, que las personas salgan del cine pensando: yo que puedo aportar para que este problema ya no este o mejorar esta situación, puede ser hacia el hambre, la pobreza, el calentamiento global, problemas grandes.” (Testimonio G3, sujeto4)

“si yo hiciera una película, sería sobre una persona que emprende un viaje por todo el mundo, como el estilo de Comer, rezar y amar, pero que muestre la travesía de mochilera y que se vaya por todo el mundo, que pase por muchos lugares o también no sé, si sea una película o más como un documental o algo así, de doctores sin fronteras, que es una organización de médicos que los llaman cuando ocurre algún desastre natural, son voluntarios y duran un año en un lugar específico intentando ayudar a la gente, sería muy interesante mostrar cómo ayudan a la gente, como trabajan.” (Testimonio G3, sujeto 3)

En los testimonios de los tres grupos, se pudo evidenciar, como los contextos socioculturales de los jóvenes, producen formas de crear y recrear historias diversas, a partir, de cómo se han forjado sus prioridades individuales, incluyendo anhelos, y la forma en que han configurado sus experiencias de vida.

3.4.6 ¿Qué implica que ellos quieran contar sus propias vidas?

3.4.6.1 Darle un lugar a sus experiencias. Por medio de la narración, los jóvenes sitúan sus experiencias, sus conocimientos, pensamientos y aprendizajes, con sentidos diferentes respecto a lo vivido, al exteriorizar sus ideas por medio de historias, las experiencias vividas recobran significados valiosos, ya que expone lo estimable de lo vivido, hace valer la pena los esfuerzos, el trabajo, y al tiempo, deja una reflexión para otras personas.

“...puede ser de la vida de uno, o pues para mí, sería muy chévere reflejar la vida de una persona que sea como uno.” (Testimonio G1, sujeto 4)

3.4.6.2 Identificación. Al crear historias, los jóvenes se auto identifican, con sus propias experiencias de vida, quiere decir, que recalcan y descubren, nuevos sentires y significados en lo vivido, así mismo, esperan que otras personas se identifiquen con las historias de ellos, que los demás, se sientan vinculados, al compartir situaciones parecidas; así como ellos en muchas ocasiones, se sintieron identificados, reconfortados, acompañados y apoyados, de saber que otras personas han compartido situaciones parecidas y que las han librado.

“Si, más que todo en las románticas, donde tú te das cuenta, que digamos la actriz ya no puede más y que le ha tocado tan duro en la vida que ella siente que ya no puede más, pero a pesar de eso, ella sigue luchando, a veces me veo así, por qué mi vida no ha sido fácil.”

(Testimonio G1, sujeto 4)

“...sin darte cuenta que son cosas que te han pasado y sientes como te reflejas sin necesidad de decírselo a nadie te reflejas.” (Testimonio G1, sujeto 3)

Este es el fin del cuarto capítulo, las descripciones y análisis desarrollados, fueron los resultados encontrados durante la investigación; lo que da paso, al cierre del documento, por medio de unas últimas consideraciones.

Conclusiones y Recomendaciones

A partir del contenido expuesto anteriormente, surgen algunas conclusiones y recomendaciones orientadas a los resultados, el desarrollo del ejercicio investigativo y la experiencia del investigador.

Por tanto, el primer aspecto a mencionar, es que el proceso de internalización de los jóvenes, se caracteriza por su complejidad, de acuerdo a la cantidad de elementos variantes y constituyentes que lo configuran simultáneamente; por esa razón, fue un reto para el investigador, intentar describir y diferenciar el proceso de internalización de los jóvenes, representantes de los tres grupos. Se cree que, la construcción de conocimiento, que se obtuvo en esta investigación, es oportuna en cuanto a la identificación y descripción de algunos componentes, que hacen parte del proceso de internalización, más no en lograr determinar una secuencia ordenada y cronológica del proceso. No obstante, se determina que este proceso es convergente, íntimo, colectivo, dinámico, desordenado y congruente de forma simultánea.

En síntesis, las diferencias que se evidenciaron entre los tres grupos, son acentuadas por el gusto, y por las apreciaciones ya determinadas de los jóvenes hacia el cine; las particularidades de sus contextos sociales, de hecho, influye en las dos primeras razones expuestas, y aunque no se trate de una generalidad o regla, en los resultados se analizó, que el contexto social de los jóvenes, tiende a ser determinante en la relación con el cine, específicamente en relación a la percepción del cine y el significado de este en sus vidas. Efectivamente, el contexto social juega un papel importante, ya que define en la mayoría de los casos, las dinámicas cotidianas y sociales de los jóvenes, entonces, no se puede aislar al sujeto como receptor de cine, como si fuera solo él y la película en un diálogo correspondido, en cambio, analizar los procesos de internalización desde un panorama, donde el joven ve la película, en un diálogo con su contexto próximo y cotidiano, implica conocer la dialéctica del joven, con el medio externo y la forma en que construye significados, alrededor de: dinámicas sociales y culturales, proyectos de vida, prioridades diarias, necesidades emocionales y materiales, los deseos y sueños, el acceso a herramientas educativas, el entorno familiar y social.

Ahora, con respecto a la forma en que se presentaron las semejanzas, en algunos componentes del proceso de internalización de los tres grupos, se manifiesta que las posturas y posición crítica de los jóvenes, frente a los mensajes y contenidos de las películas de cine comercial norteamericano, fueron semejantes entre sí, como también, el reconocimiento que hicieron de la funcionalidad del cine.

Resulta esencial, mencionar que el proceso de internalización en la investigación, se traduce, como la apropiación e interpretación, que los jóvenes realizan desde sus propios sistemas

subjetivos, hacia elementos del medio externo (como lo son los mensajes y contenidos de las películas comerciales norteamericanas), en la medida, en que hallan significado y entendimiento hacia estos elementos; ya que por esa razón, un gran núcleo de atención en la investigación, tal como se planteó en el objetivo general, es la construcción de significados en relación al cine. En consecuencia, que se pueda concluir, que efectivamente en la construcción de significados, los jóvenes disponen de la imaginación, como uno de los mayores recursos de creación y constitución, de sus interpretaciones del mundo externo; en relación a las películas, la imaginación facilita, el entendimiento y la empatía hacía historias desconocidas y lejanas, pero también, el autoconocimiento de los jóvenes en cuanto a sus realidades, con respecto las realidades representadas en el cine, igualmente, la posibilidad simbólica de salir de la realidad inmediata, y vivir una experiencia en otras dimensiones donde también pueden construir.

Otro aspecto a mencionar, en relación a los resultados obtenidos, es que procesos como la subjetividad y la identificación, también hacen parte fundamental del proceso de internalización, ya que dan cuenta, de la dialéctica del sujeto y su medio social; ambos procesos intervienen, en la forma como los jóvenes internalizan, desde las experiencias humanas y representaciones del mundo, a partir de encontrar o hallar significados al mundo social. Cuando los jóvenes comprenden y comparten la subjetividad de los demás, han descubierto la razón del otro, reconociendo la otredad, identificándose en ella y encontrándole sentido.

Se ha evidenciado, que en la experiencia de los jóvenes en relación al cine, existe el reconocimiento de la otredad en dos vías; una desde la película en sí, lo que declama, es decir sus argumentos, desde el conocimiento y la conexión de los jóvenes hacia una historia, un

personaje y aquello que le acontece, ese es el cine representado en la otredad. Por otro lado, el hecho de que los jóvenes compartan entre sí, sus opiniones e interpretaciones, acerca de las películas, durante o después de que las ven, ya que no solo es la acción de expresar lo que se piensa al otro, sino que, al comunicarlo mutuamente, amplían y nutren colectivamente la perspectiva y la experiencia referente a la recepción de las películas, lo que implica, la apropiación de nuevos significados, reconociendo la otredad en ellos mismos.

La forma en que los jóvenes se identifican con las películas, es dada por la semejanza o la cercanía del contexto social, las condiciones y características de vida de ellos, o por el sentimiento de representación, hacia las historias y personajes de las películas; sin embargo, también la identificación, se da en causalidad a los deseos de los jóvenes, por sus aspiraciones y los proyectos a largo plazo, igualmente surge, desde aquello que a los jóvenes les hace falta, desde la necesidad o la carencia proveniente, ya sea en lo emocional o material. En efecto, no solo hay identificación en lo ocurrido en experiencias pasadas o en la inmediatez del presente, sino que se configura, en la medida en que los jóvenes descubren un nexo o un empalme desde el mundo o la realidad que reproduce la película.

Por otro lado, uno de los objetivos específicos, tenía como propósito indagar, acerca de que era el cine para los jóvenes, a lo cual se encuentra como resultado, que principalmente el gusto y la importancia del cine en la vida de ellos, es la respuesta a este cuestionamiento; aquello que define que tan importante y lo que significa el cine para los jóvenes, es la atribución de utilidad o funcionalidad, que cada grupo establece particularmente. Por una parte, la utilidad hace referencia, al uso provechoso, que los jóvenes le pueden dar al cine, de forma materializada en la

realidad, de lo beneficioso y útil, o de los cambios inmediatos que se pueden hacer en la vida al ver una película; por otra parte, la funcionalidad tiene que ver, con las funciones de los recursos internos de los jóvenes, y las configuraciones que hacen en éstos, desde las transformaciones o movilizaciones afectivas y simbólicas que se activan al ver cine.

Se encuentra una correspondencia, entre el grado de gusto que tienen los jóvenes hacia el cine, con la facilidad de visibilizar su funcionalidad, quiere decir, que entre más gusto hay hacia el cine, es mayor la funcionalidad encontrada, así como ocurre en el grupo 2 y 3, y a menor gusto, es menos obvia la funcionalidad y de hecho más fácil de distinguir su mayor o menor utilidad, que es, lo que ocurre con el grupo 1. Cuando funcionalmente el cine, tiene mayor valor e importancia en la vida de los jóvenes, es más factible, que las expresiones del cine, tomen lugar en la realidad, es decir, que los jóvenes manifiesten en su cotidianidad, los mensajes y elementos representados en el cine, los cuales han sido orientadores para ellos.

Es claro que el gusto y la disposición de los jóvenes hacia el cine, implica mayor recepción y conocimiento sobre sus categorías, o posibilidades dentro del marco cinematográfico, también, la experiencia de ver películas, es distinta de acuerdo al nivel de disfrute de estas, o por ejemplo, las opiniones que tengan frente a las películas, también pueden variar, de acuerdo a la cercanía con el cine; en el caso del grupo 1 y 2 fue claro, que el conocimiento de elementos cinematográficos, en términos de efectos especiales, guión o directores, no sería un campo de discusión y atención, para expresar si la película fue buena o no, al contrario que con el grupo 3. Sin embargo, esos conocimientos más profundos desde lo cinematográfico, no determinan la postura o la posición de los jóvenes, en términos de niveles de reflexión frente a los contenidos

de las películas, o a Hollywood como industrial del cine comercial norteamericano, lo cual es uno de los focos de atención de la investigación.

A partir de la investigación, también se determina, que la postura de los jóvenes, frente a los mensajes y contenidos de las películas, es activa, puesto que toman posiciones críticas, enmarcadas en los sistemas de valores y las experiencias de vida propias, hacia algunos comportamientos de los personajes y eventos en general, que muestran las películas; las posturas de los jóvenes se caracterizan por la curiosidad, el desacuerdo, la imaginación y suposición, la creación de alternativas y el reconocimiento de lo bueno y lo malo, determinado desde sus contextos, lo que actúa, como filtro de información a sus sistemas de significación. Igualmente se puede afirmar, que la postura de los jóvenes, es aguda en identificar semejanzas y diferencias, establecer comparaciones y relaciones entre los contenidos representados en las películas y los contenidos de sus propias vidas, lo que quiere decir, que despiertan una consciencia de sí mismos, la cual los lleva a preguntarse y a profundizar, sobre sus propias historias de vida.

La postura de los jóvenes hacia las películas, específicamente caracterizadas por Hollywood, está determinada por cuestionamientos, acerca de la motivación y el propósito con el que crean y presentan ciertas temáticas, lo cual implica controvertir, en la producción cinematográfica y su finalidad; los jóvenes identifican estereotipos muy marcados en el cine, sobre todo en las películas de Hollywood, los cuales evalúan de acuerdo a sus contextos, de ahí que rompan algunos esquemas o por el contrario los refuercen. Por último, queda por mencionar, que aun siendo los jóvenes sujetos dinámicos, en la construcción de sentidos y lectura de contenidos

cinematográficos, se percibe falta de iniciativa para realizar reflexiones constantes, que no sean orientadas por alguien más que ellos.

Aun así, los jóvenes realizan una lectura compleja y muy propia acerca de lo que significa Hollywood, la forma en que lo determinan o caracterizan, incluye varios elementos semejantes a la descripción realizada en el capítulo 1, pero también, integra elementos que solo son dados desde sus propios sistemas de significación, y es precisamente, lo que se quiere resaltar en esta conclusión. Los jóvenes han cruzado una barrera conceptual, al dejar de identificar a Hollywood como una categoría materializada y lejana, la cual deben describir, ya que han identificado, lo que es Hollywood desde sus propias realidades y experiencias al ver películas; lo cual implica, que por ejemplo, no solo identifiquen los contenidos de las películas, sino que los confronten en relación a sus vidas.

De ahí, que surjan revalorizaciones, frente a percepciones e ideas, que los jóvenes creyeron como ciertas, pues al colocar sus vidas como marco de referencia, hay muchas creencias e ilusiones fundadas por las películas, que posteriormente se desmienten o transforman; ésta manera de significar Hollywood, es interesante, porque les da amplitud y posibilidad, a ser aún más conscientes de los contenidos que ven cotidianamente, y despiertan curiosidad a las pretensiones de la industria del cine comercial norteamericano. No obstante, para los jóvenes, muchas de las características que encuentran asociadas a Hollywood, también se encuentran ligadas a la noción de entretenimiento y diversión, por medio de historias, personajes, representaciones y actores que capturan su atención. De tal forma, que no son excluyentes entre

sí, las características asignadas a Hollywood, en consecuencia a la habitual y preferida recepción de películas Hollywoodenses.

Consecuentemente, el entretenimiento permite un móvil de discusión, ya que durante la investigación, parecía que se determinaba como poco importante en el curso de aprendizaje de los jóvenes, en relación a las películas, incluso en el dialogo con los jóvenes, se distinguen opiniones, acerca de que el entretenimiento se caracteriza por tener un contenido trivial, superficial, o servir de pasatiempo, siendo el pasatiempo una actividad, poco provechosa desde la utilidad; por consiguiente, suscitaba una contradicción, referente a que aunque el entretenimiento fuera percibido así por los jóvenes, en sus preferencias y elecciones cotidianas escogían películas de esa misma categoría y con el fin de entretenerse.

Sin embargo, se ha podido esclarecer dicha contradicción, ya que para los jóvenes, aparte de resultar atractiva la idea de entretenimiento, también es vital y necesaria, por el hecho de que el entretenimiento, no deja de estar vinculado con la idea de diversión, con la necesidad de los jóvenes de pausar la vida cotidiana y salir de ella, para pasar un rato agradable y despreocupado, en el que se les olvide algunas preocupaciones y obligaciones de sus realidades.

En términos del desarrollo metodológico, se propuso, no solo lograr los objetivos de la investigación, o conseguir la información indispensable para el desarrollo de ésta, sino que también, lograr generar un impacto positivo en los jóvenes participantes, con el fin de acoplar, una forma de investigar diferente, a la mayoría de los estudios destacados en el primer capítulo; ese impacto positivo al que se hace referencia, estuvo orientado a incentivar a los jóvenes a

pensar de una forma reflexiva y profunda sobre las películas, la relación de estas con la vida de ellos y con el tipo de receptores que son.

A modo de recomendación, se piensa que el tema de la investigación, puede ser abordado interdisciplinariamente, con el objetivo de ampliar el nivel de análisis, en temas como el consumismo cultural y cómo puede éste, intervenir en el proceso de internalización de los jóvenes, o estudiar con mayor rigurosidad al cine, como dinámica social y cultural; otra manera de robustecer el argumento y contenido de la investigación, sería contando con la experiencia de un profesional en el área del cine, que pueda explorar en más categorías y especificidades de éste.

Para terminar, se cree que los resultados obtenidos, junto con la metodología desarrollada, puede ser útil en otros escenarios investigativos, como fuente de antecedentes conceptuales y como fuente práctica, a la cual se debería construir actividades dinámicas y contextualizadas, que logren causar mayores procesos de auto conocimiento, auto identificación, o explorar la imaginación en procesos de resiliencia, y que pueda ser aplicado, en fundaciones u organizaciones que trabajen con cine o con desarrollo y aprendizaje. Sin más, los resultados obtenidos en la investigación, sugieren crear estrategias para enseñar a los niños y jóvenes, la importancia de las diferentes formas y posturas que hay al ver cine.

Referencias

- Almacellas, A. (2004). *El cine como instrumento educativo en el ambito de la familia y en el de la escuela*. Recuperado el 22 de agosto de 2017, de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1016607>
- Berger, P., & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrourtu.
- Bermudez, E. (8 de Septiembre de 2001). *Consumo Cultural y Representación de identidades juveniles*. Recuperado el 2 de septiembre de 2017, de Lasa:
<http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2001/BermudezEmilia.pdf>
- Bruner, J. (1997). *La educación, puerta de la cultura*. Madrid, España: Visor.

Castoriadis, C. (1997). *El imaginario social instituyente*. Zona Erógena.

Ceballos, M. (2012). *Habitos actuales y tendencias en los modos de ver películas en Colombia*.

(A. Cinema, Editor) Recuperado el 1 de septiembre de 2017, de

https://www.researchgate.net/profile/Maritza_Ceballos/publication/233998090_Habitos_actuales_y_tendencias_en_los_modos_de_ver_películas_en_Colombia/links/0912f50e3a8de5dbfa000000.pdf

DANE. (2014). *Preguntas frecuentes de estratificación*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

Delgado, S. (5 de diciembre de 2013). *¿ Por qué nos gusta el cine?* Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Psicología en la Red: <http://www.psicologiaenlared.com/por-que-nos-gusta-el-cine-2a-parte/>

Fernandez, D. (9 de enero de 2013). *Nuevo Cine Latinoamericano : la identidad contra el neocolonialismo*. Recuperado el 15 de agosto de 2017, de <https://escuelapopularcineytv.wordpress.com/2013/01/09/nuevo-cine-latinoamericano-la-identidad-contra-el-neocolonialismo/>

Getino, O., & Solanas, F. (1969). *Hacia un Tercer cine: Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el tercer mundo*. Obtenido de <https://cinedocumentalyetnologia.files.wordpress.com/2013/09/hacia-un-tercer-cine.pdf>

González, E. (junio de 2000). Cultura, globalización y nuevas tecnologías de comunicación. *Temas*, 4-11(20-21), 5.

Gubern, R. (2014). *Historia del cine*. Barcelona: Anagrama.

Lipovetsky, & Serroy. (2009). La pantalla Global cultural mediática y el cine en la era hipermoderna. *Comunicación y Hombre*, 205-208.

Lozano, F. (2011). *La Quimera del Cine*, 76, 5.

lozano, J. (22 de 10 de 2008). Consumo y Apropiación de cine y tv extranjeros por audiencias en America Latina . *Revista Científica de Comunicación y Educación* , 15(30).

Ministerio de Cultura. (2009). *Cartilla de conceptos audiovisuales*. Bogotá: Ladiprint.

Ministerio de Cultura. (2015). *Dirección de cinematografía*. (M. d. Cultura, Ed.) Obtenido de Anuario Estadístico de Cine Colombiano:
<http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/estadisticas-del-sector/Documents/Anuario%20Estad%C3%ADstico%20Cinematograf%C3%ADa%202015.pdf>

Morin, E. (2001). *El cine o el hombre imaginario*. Barcelona: Paidós.

Muela, C., & Baladrón, A. (12 de Marzo de 2012). Jóvenes: Ídolos mediáticos y nuevos valores. *Revista de Estudios de Juventud*(96).

Muñoz, G., Rivera, G., & Marin, M. (s.f.). *Análisis de recepción de cine en Bogotá: Identidades culturales e imaginarios colectivos* . Recuperado el 10 de septiembre de 2017, de Revista Nómadas: Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos:
http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_1/01_1MRM_AnalisisdelarecepciondecineenBogota.pdf

Pérez, A. (2012). Sobre el constructivismo: Construcción social de lo real y práctica investigativa. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2(2) , .

Revista Semana. (11 de noviembre de 2015). *El año de los Records del cine en Colombia*.
Recuperado el 7 de septiembre de 2017, de <http://www.semana.com/cultura/articulo/cine-2015-el-ano-de-los-records-en-taquillas/448797-3>

Ricoeur, P. (1989). *La vida: Un relato en busca de narrador*. Buenos Aires: Docencia.

Rivera, J. (Diciembre de 2008). *El cine como golosina, reflexiones sobre el consumo de cine en los jóvenes*. (U. d. Sabana, Ed.) Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de Revista

Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852008000200010

Rosas, R., & Balmaceda, C. (2008). *Piaget, Vigotski y Maturana: Constructivismo a tres voces* (Vol. 2). Buenos Aires: Aique.

Sadoul, G. (2004). *Historia del cine Mundial*. Mexico: Siglo Veintiuno.

Secretaria de Hacienda. (2016). *Estratificación Bogotá en datos*. Recuperado el 4 de noviembre de 2017, de Instituto de Estudios Urbanos:
<http://www.institutodeestudiosurbanos.info/endatos/0200/02-030-vivienda/02.03.01.htm>

Sergio, G., Cavieres, H., Diaz, C., & Valdebenito, M. (2005). Revisión del constructo de identidad en la psicología cultural. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 14(2).

Vergara, J. (2010). *La identidad del nuevo cine crítico estadounidense*. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de Centro de ciencia, educación y sociedad:
<http://cecies.org/articulo.asp?id=367>

Vergara, J. (22 de Diciembre de 2011). *La metáfora del laberinto en el cine latinoamericano actual*. Recuperado el 15 de octubre de 2017, de Argenpress Cultural:
<http://cultural.argenpress.info/2011/12/la-metafora-del-laberinto-en-el-cine.html>

Zaldívar, M. (noviembre de 2002). *La seducción de la Imagen, El impacto del cine extranjero*.

Recuperado el 9 de octubre de 2017, de Razón y Palabra:

<http://www.razonypalabra.org.mx/sobrerp.html>

Zuñiga, A. (2012). *Avances en la noción de sujeto y subjetividad en el constructivismo cognitivo:*

Aportes del paradigma de la complejidad. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de

Universidad de Chile :

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106360/Avances-en-la-nocion-de-sujetos.pdf?sequence=3&isAllowed=y>